

2020年2月24日

盈利出現調整 穩健根基支持業務長遠發展前景

中電控股有限公司（中電）今天宣布 2019 年度全年業績。營運盈利減少 20.5% 至 11,121 百萬港元，反映香港業務的准許回報率如期下調、所攤佔印度業務的盈利因策略性出售部分股權而減少，以及澳洲市場持續面對挑戰。至於中國內地及東南亞的盈利則有所上升。董事會建議派發 2019 年第四期中期股息每股 1.19 港元。2019 年度的總股息為每股 3.08 港元，較 2018 年度增加 2.0%。

面對氣候變化的影響加劇，減碳繼續成為中電 2019 年的首要目標。去年底，我們公布了《氣候願景 2050》修訂版，核心承諾是不再投資新的燃煤發電資產，並逐步在 2050 年底前淘汰集團現有的煤電資產。我們亦承諾最少每五年審視和強化集團的減碳目標。

中電首席執行官藍凌志先生表示：「2019 年是轉型的一年，我們繼續積極應對，確保集團能配合未來的發展需要，具備良好條件維持穩定的營運和財務表現。儘管去年的盈利下降，但長遠來說，我們根基穩固，業務組合多元化，而且有優秀的人才和豐厚的財務資源，將繼續朝著明確目標，應對複雜的市場變化，並同時繼續為股東創優增值。」

香港

由於天氣較熱，以及本地大型基建項目啟用，用電需求增加，使香港的售電量上升 1.8%。營運盈利與 2018 年相比，下降 13.0% 至 7,448 百萬港元，反映新《管制計劃協議》准許回報率下調的全年影響。

年內，客戶數目由 2018 年的 260 萬升至 264 萬。中電一向非常重視服務社群和客戶，並致力帶來正面效益。我們在這方面的努力，使供電可靠度達 99.999%。

政府早前訂立了發電燃料組合目標，在 2020 年將燃氣發電的比例增至約 50%。為配合這個目標，中電在龍鼓灘發電廠建造一台 550 兆瓦聯合循環燃氣渦輪機組，目前

正開始投入運作。同時，我們正準備在毗鄰用地興建另一台聯合循環燃氣渦輪機組，並預計於 2023 年底前竣工。

能源轉型對燃料供應鏈有一定影響，因此中電採取了多項措施，確保天然氣來源多元化及供應穩定。為了能夠在全球液化天然氣市場採購價格具競爭力的供應，中電正在香港水域發展海上液化天然氣接收站項目。項目於 2019 年取得重大進展，預計可於 2020 年開始施工並於 2021 年底前竣工。

中電又推出一系列措施，鼓勵客戶實踐更環保的生活方式。截至 2019 年底，中電接獲超過 6,900 份「可再生能源上網電價」計劃申請，當中約 84% 的項目已獲審批，總發電量約為 90 兆瓦。2018 年 11 月，我們開展了智能電錶計劃，在 2025 年底前為所有客戶的傳統電錶更換為智能電錶。至 2019 年底，我們已接駁 421,000 個智能電錶。

2019 年下半年，香港經歷社會動盪，經濟面對近年最嚴峻的挑戰。作為本港最大的公用事業，中電致力協助客戶渡過這段困難時期。

中電推出了 2 億港元的紓困計劃，緩解中小企客戶及弱勢社群的負擔。除了發放地租及差餉特別回扣外，措施還包括為 32 萬間中小企業提供補貼，以抵銷在 2020 年首六個月的平均淨電費增幅。

香港已踏上減碳的重要旅程。2020 年，中電所供應的電力，首次有約一半會來自天然氣發電，加上從大亞灣引進的零碳能源佔約三分之一，標誌著我們在減排旅程上的一個重要里程碑。中電將全力支持政府的環保及減排目標，適時投資增加燃氣發電容量及提高天然氣供應的可靠度。

中國內地

2019 年，零碳發電組合為中國內地業務帶來穩定及可靠業績。年內，營運盈利上升 5.3% 至 2,277 百萬港元。

核電是中電在中國內地的主要收入來源，佔全年營運盈利約三分之二。陽江核電站第六台，也是最後一台發電機組於 2019 年 7 月投產後，為集團帶來更多的盈利。然而，由於服務費用及法定費用增加、計劃停機維修，以及增值稅退稅減少，抵銷了盈利貢獻的全部增幅。與此同時，大亞灣核電站的運行表現保持穩定。

可再生能源項目是中電在中國內地的另一主要收入來源。雖然可再生能源項目在 2019 錄得盈利增長，但不同類型的資產表現參差。2019 年 1 月，中電購入廣東省梅州平遠太陽能光伏電站全部股權，擴大了太陽能發電組合的規模。

防城港電廠是中電在中國內地唯一持有多數股權的煤電項目，電廠在 2019 年表現良好。由於廣西壯族自治區的經濟增長，加上來自水電項目的競爭減少，防城港電廠的使用率得以提高。

中電參與開發及營運防城港高新科技園區的增量配電網，為區內客戶提供電力服務。該項目是集團在中國內地的首項配電網投資，於 2020 年 1 月投入服務。

電力市場的改革進程持續，有見及此，中電已制定策略，以增加售電量，並同時密切注視市場監管的變化，務求在市場改革中盡握機遇。中電亦將繼續擴大零碳能源組合，以助推動能源轉型。

印度

2019 年，中電印度繼續擴大其業務組合並發掘新商機。營運中的資產表現強勁，哈格爾電廠及可再生能源資產的盈利上升。

由於煤炭供應及營運管理改善，哈格爾電廠於 2019 年的商業可用率達 89.2%。電廠可收取的發電容量費增加，因此財務表現令人滿意。此外，由於營運管理改善，風電組合的表現良好。Veltor 太陽能光伏電站的可用率及發電量上升，使太陽能組合的表現穩定。

然而，中電集團所佔營運盈利較去年減少 54.0% 至 263 百萬港元。Paguthan 電廠的購電協議於 2018 年 12 月屆滿後，電廠於 2019 年期間並無錄得可觀的發電額度。此外，集團於 2018 年 12 月向加拿大退休金管理公司 Caisse de dépôt et placement du Québec 出售中電印度 40% 股權，也攤薄了盈利收益。

2019 年，中電印度進軍輸電領域，同意收購三項輸電資產。其中一個項目已於 2019 年 11 月順利轉讓予中電印度。其他兩個項目預計將於 2020 年交付中電印度接管。年內，中電印度在競價拍賣中首次成功投得一個風電項目，容量約 250 兆瓦。

儘管印度的經濟增長及電力需求於 2019 年均出現放緩，但隨著印度進行能源轉型，中電印度對當地電力市場的未來，尤其是低碳項目的發展潛力，仍然充滿信心。中電將繼續物色優質的項目以作出投資，並擴展非發電業務，包括輸電、配電及其他以客為本的服務。

東南亞及台灣

由於和平燃煤電廠及 Lopburi 太陽能光伏電站的表現良好，東南亞及台灣市場的營運盈利上升 106.8% 至 335 百萬港元。

基於集團《氣候願景 2050》定下不增建任何燃煤發電資產的策略，我們已決定撤出兩個在越南的舊有煤電發展項目。集團日後將專注發掘當地可再生能源發電的投資機會。

澳洲

2019 年，澳洲電力市場的狀況印證了其波動的特質。年內，能源零售市場繼續激烈競爭，而 7 月實施的規管電價，更是能源零售業多年來面對的最重大改變。另外，批發電價繼續在歷史高位徘徊，但很可惜，EnergyAustralia 旗下兩間最大的發電廠，因為營運問題導致產電量下跌，無法全面參與批發市場。因此，EnergyAustralia 的營運盈利較對上一年下降 52.6% 至 1,566 百萬港元。

EnergyAustralia 所有現有客戶的電價在 2019 年內維持不變或有所下降，反映市場競爭持續激烈以及零售電力規管的重大變化。EnergyAustralia 視今次改革為推出一籃子簡單又較廉宜新服務的契機，並提早向現有客戶展開宣傳，確保他們可以享用最佳的服務計劃。自規管電價推出以來，各零售商在各省的客戶流失率均下降，而 EnergyAustralia 的表現繼續優於市場平均水平。然而，年內客戶數目減少了 84,000 個，即 3%。

EnergyAustralia 的發電機組於 2019 年面對多項營運挑戰。由於維多利亞省雅洛恩電廠的機組要進行計劃及非計劃停機維修，加上需引入新安全措施，限制了電廠的產電量。至 2019 年 11 月中旬，新安全措施已全面實施，電廠的可用率預計將於 2020 年逐漸恢復至原有水平。

由於新南威爾斯省 Mount Piper 電廠的煤炭供應不穩，致使電廠於 2019 年的產電量遠遜上一年。燃料供應最終在 2019 年 11 月得到改善，EnergyAustralia 正致力提升電廠的長期燃料供應穩定性。與此同時，渦輪機組升級工程已經展開，這將使 Mount Piper 電廠在毋須使用額外煤炭的情況下，增加 60 兆瓦的發電容量。工程預計 2021 年竣工。

EnergyAustralia 位於新南威爾斯省、維多利亞省及南澳省的燃氣發電設施，全年運行高度可靠。Hallett 電廠成功完成升級工程，發電容量於 2020 年初增加了 30 兆瓦。為加快將供應時斷時續的太陽能發電和風電併入全國電網，EnergyAustralia 繼續評估對新的靈活發電項目及儲電項目進行投資。我們正在新南威爾斯省現有 Tallawarra 燃氣電廠，考慮興建第二台燃氣機組的計劃，以提供可快速啟動及調度的發電容量。

隨著更多可再生能源容量納入能源系統，我們預期澳洲的批發電價來年將會下調。營運方面，EnergyAustralia 仍會專注優化發電組合，提升資產可靠度。目前，並無

跡象顯示澳洲零售市場的激烈競爭及對電價的強烈關注會緩解。EnergyAustralia 將繼續致力提升客戶體驗，紓緩客戶家庭開支壓力，同時妥善管理成本。

創新科技

中電集團的業務遍及整個能源價值鏈，當中每一個環節愈趨依靠智慧能源服務來支援。為了全面把握數碼轉型的潛力，我們需要因地制宜，切合每個業務市場制定策略和方案。中電在 2019 年推出 Smart Energy Connect，可以說是我們在這方面努力的最佳例證。Smart Energy Connect 是亞洲首個線上能源應用程式商店，提供一系列創新、實用的應用程式，幫助區內企業和機構以更環保及智能的方式管理能源用量。為配合轉型至「新世代的公用事業」，我們進一步推動業務數碼化，成為中電另一項策略重點。我們專注把握機遇，於中短期會以集團現時的資產基礎爭取佳績，而長遠來說，我們的目標是以低碳方案締造可持續的業績。

詳情請參閱以下文件：

- [「宣布 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日之全年業績、宣派股息及暫停辦理股份登記手續」通函](#)
- [中電控股 2019 年度全年業績重點](#)



中電控股首席執行官藍凌志先生（中），執行董事及財務總裁彭達思先生（左）和集團總監及中華電力副主席阮蘇少湄女士（右）今天宣布中電 2019 年度全年業績。

- 完 -

傳媒查詢

區嘉琪小姐

副總監 – 公共事務 (集團)

中華電力有限公司

電話：(852) 2678 8940

電郵：vivian.au@clp.com.hk

傳媒查詢熱線：(852) 7306 2525

分析員查詢

Angus Guthrie 先生

投資者關係總監

中電控股有限公司

電郵：ir@clp.com.hk