

2015年中電業務速覽

關於中電集團

中電是亞太區能源業的投資者和營運商。過去百多年來，我們為香港的蓬勃發展灌注源源動力，時至今日，為超過八成的香港市民提供高度可靠的電力服務。今天，中電的業務遍及中國內地、印度、東南亞及台灣和澳洲。我們已成為當地社會和經濟基礎的一部分，時刻與廣大社群攜手努力，締造可持續增長。

業務簡介

重要事項

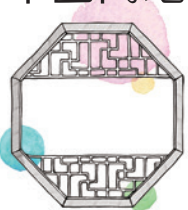
香港



香港是集團核心業務的所在地，中電在香港經營受規管的縱向式綜合電力業務，由發電到輸配電，為248萬客戶提供可靠度逾99.999%的世界級電力服務。

- 積極參與有關電力市場未來發展的公眾諮詢，建議政府優化規管安排，加強發展可再生能源，並推動能源效益及節約能源
- 為支持政府2020年的燃料組合的目標，提交在龍鼓灘發電廠增加燃氣發電容量的計劃書
- 繼在8月發放一次性燃料費特別回扣後，宣布下調2016年電費，反映成功控制成本和國際燃料價格下跌的影響
- 舉辦創新的「全城過電」計劃，鼓勵提升能源效益及節約能源

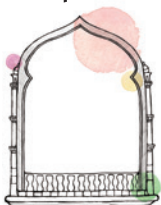
中國內地



中電自1979年起進軍中國內地電力行業，是內地最大的境外獨立發電商之一，專注發展潔淨及低碳能源，包括核電和可再生能源。

- 雲南西村二期太陽能光伏電站和江蘇泗洪太陽能光伏電站分別投產
- 繼續興建貴州三都一期，以及山東中電萊州和萊蕪風電項目，總裝機容量為198兆瓦；此外，三都二期項目獲得審批
- 繼續廣西防城港二期工程
- 慶祝與中國廣核集團就廣東大亞灣核電站締結夥伴關係30年
- 三個發電項目安全表現卓越，獲得National Occupational Safety Association (NOSA)確認為白金五星企業

印度



中電在印度擁有多元化的發電組合，涵蓋燃煤、天然氣和可再生能源；我們是當地最大的外資電力企業之一，並且是具領導地位的風力發展商。

- 哈格爾電廠的營運表現提升，可用率逾82%
- Paguthan電廠由於燃料供應改善，使用率增加逾倍至11%以上
- 三個發電容量合共190兆瓦的風場投入營運
- 發行印度電力行業首項特定企業資產債券，為哈格爾債務進行再融資
- 成為南亞及東南亞首家最先發行綠色債券的電力公司，為印度的風電項目籌集資金

東南亞及台灣



我們於1994年開始拓展東南亞電力市場，現時持有台灣和平電廠和泰國Lopburi太陽能光伏發電項目的權益，並正參與越南兩個燃煤電廠項目的發展。

- 和平電廠儘管因夏季颱風短暫停止運作，但仍取得出色表現
- Lopburi太陽能光伏發電項目營運穩定，為集團帶來穩健的盈利貢獻
- 在中國及越南國家領導人見證下，與中國國家開發銀行簽訂有關越南Vinh Tan三期項目的《融資諒解備忘錄》

澳洲



EnergyAustralia經營以零售為重心的能源業務，並輔以其發電組合，為澳洲東南部264萬客戶提供價格具競爭力的能源服務。

- 重組EnergyAustralia並委任新管理團隊，以助公司轉型為具領導地位的低成本能源零售商
- 在成功整合兩個賬務管理系統後，提前實現減省100百萬澳元成本的目標
- 透過改善客戶服務，提高大眾市場客戶數目至262萬
- 在嚴重供過於求的市況下，提升了主要資產的效率，包括雅洛恩電廠按預算並如期完成五年的維修計劃
- 以1,780百萬澳元(9,991百萬港元)出售Iona燃氣廠，釋出資金償還債務，繼而減低利息開支

2015年主要數據

盈利

營運盈利為

11,533

百萬港元

較2014年上升14.6%

總盈利為

15,670

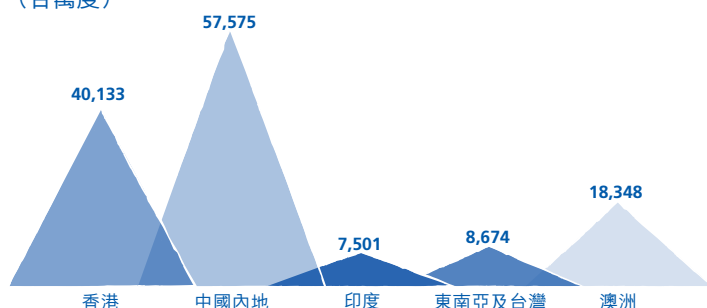
百萬港元
較2014年增長39.6%

年度總股息

每股股息為 **2.70** 港元
較2014年增加3.1%

商業活動

中電投資的電廠總發電輸出量
(百萬度)



132,231

百萬度

當中按淨權益計算的發電輸出量(包括我們擁有權益的設施的購電容量和長期購電協議)為78,975百萬度

在香港的輸電和高壓配電線路總長

14,963

公里

並擁有總變電站和副變電站合共

14,245

個

服務

512

萬個客戶

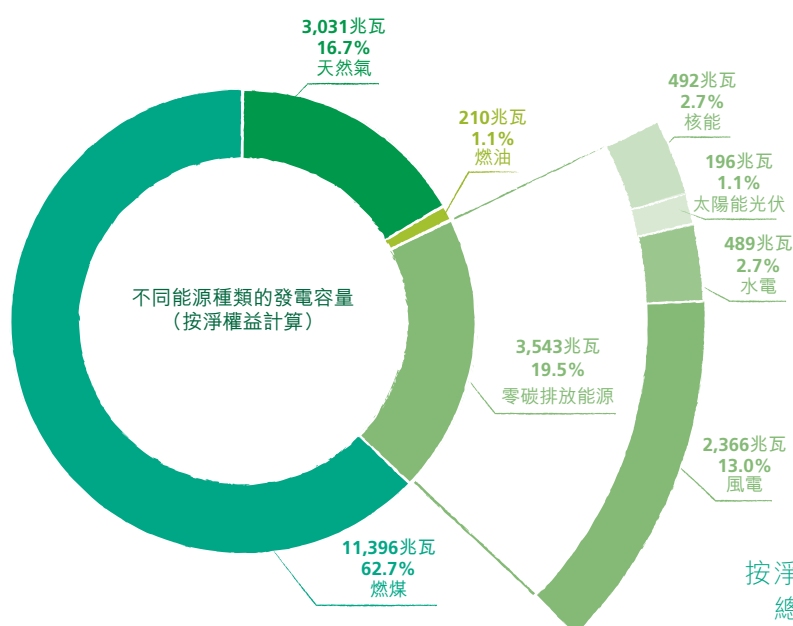
(香港客戶248萬個；澳洲客戶264萬個)

香港客戶的平均意外停電時間為

1.32

分鐘

氣候變化



零碳排放能源

3,543

兆瓦

可再生能源

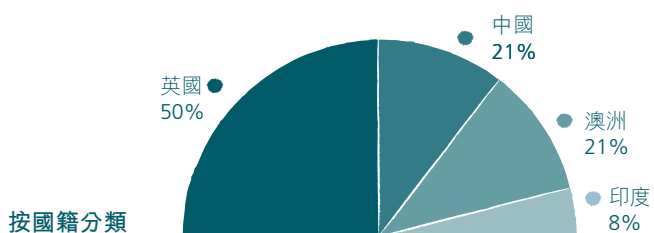
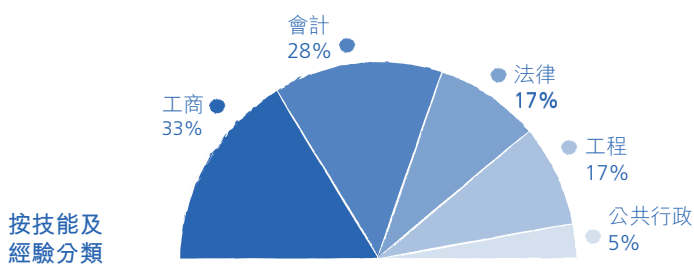
3,051

兆瓦

按淨權益計算的
總發電容量為 **18,180** 兆瓦

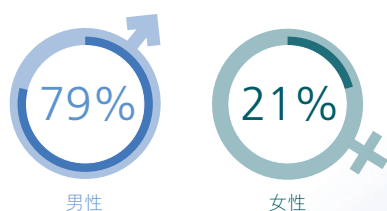
企業管治

多元化的董事會



附註：
國籍按董事護照資料，並不一定反映族裔。

按性別分類



集團
營運

環境
表現

中電的碳排放強度為每度電

0.81 千克二氧化碳
(2014年：每度電0.84千克二氧化碳)

可再生能源佔中電總發電容量

16.8%
(2014年：14.1%)

員工

在亞太區各地聘用

7,360 名僱員

集團
人才

投入
社區

想了解集團
過往數據？



平均服務年期



自願流失率 (%)



附註：
1 只包括長期員工。

安全

零宗死亡事故

損失工時工傷事故率 (LTIR)

0.07

總可記錄工傷事故率 (TRIR)

0.25

損失工時工傷事故率 (LTIR) 和總可記錄工傷事故率 (TRIR) 是業界量度安全表現的標準。

社區計劃

超過 **178,000** 人

和 **418** 個機構
直接受惠於中電的社區活動

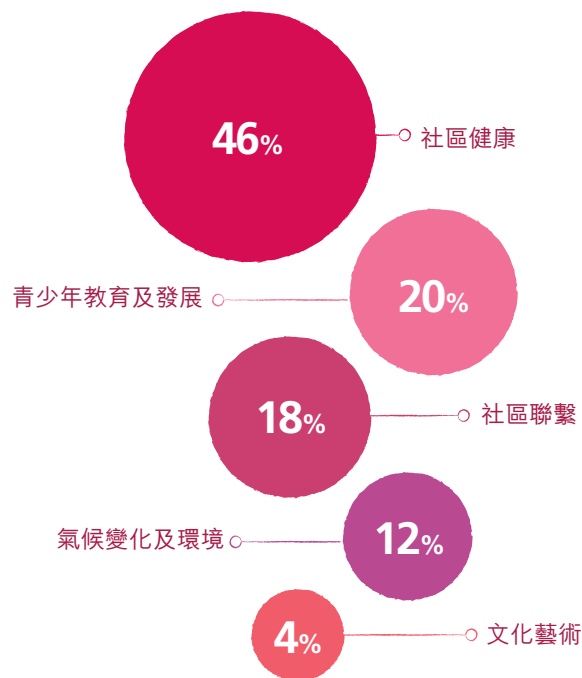
推行了

620 項活動

中電僱員參與

11,675 小時義工服務

社區開支按主題劃分

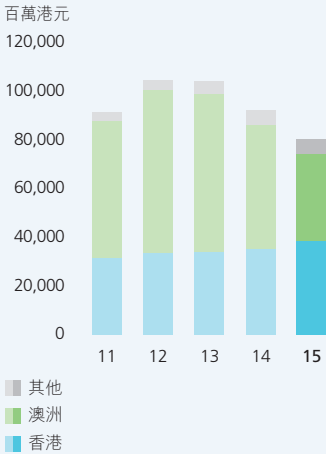


財務摘要

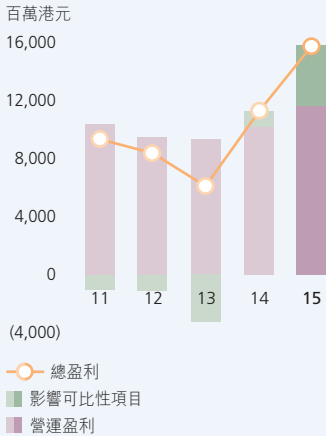
營運盈利上升14.6%至115億港元；計入出售澳洲Iona燃氣廠66億港元收益後，總盈利增加39.6%至157億港元。

	2015	2014	增加／ (減少) %
年度(百萬港元)			
收入			
香港電力業務	38,488	35,303	9.0
香港以外能源業務	41,757	56,633	(26.3)
其他	455	323	
總計	80,700	92,259	(12.5)
盈利			
香港	8,276	7,777	6.4
與香港有關 ¹	206	71	
中國內地	1,977	1,579	25.2
印度	612	270	126.7
東南亞及台灣	312	297	5.1
澳洲	836	756	10.6
其他盈利	(60)	(66)	
未分配財務收入／(開支)淨額	17	(36)	
未分配集團支銷	(643)	(586)	
營運盈利	11,533	10,062	14.6
影響可比性項目			
澳洲項目，包括出售Iona燃氣廠 所得收益及2015年發電資產／ 2014年Narrabri煤層氣項目減值撥備	4,281	(881)	
2015年北京一熱電廠／2014年大理漾洱 項目減值撥備	(243)	(158)	
亞皆老街地盤重建重估收益	99	245	
青電及港蓄發收購項目收益淨額	—	1,953	
總盈利	15,670	11,221	39.6
來自營運活動的現金流入淨額	19,168	21,966	(12.7)
於12月31日(百萬港元)			
總資產	203,964	214,663	(5.0)
總借貸	55,483	67,435	(17.7)
股東資金	93,118	88,013	5.8
每股(港元)			
每股盈利	6.20	4.44	39.6
每股股息	2.70	2.62	3.1
每股股東資金	36.86	34.84	5.8
比率			
資本回報率 ² (%)	17.3	12.8	
總負債對總資金比率 ³ (%)	34.0	39.6	
淨負債對總資金比率 ⁴ (%)	32.4	38.0	
利息盈利(EBIT)比率 ⁵ (倍)	10	6	
市盈率 ⁶ (倍)	11	15	
股息收益率 ⁷ (%)	4.1	3.9	

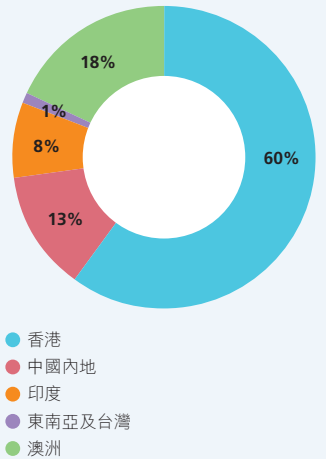
收入



總盈利



2015年總資產

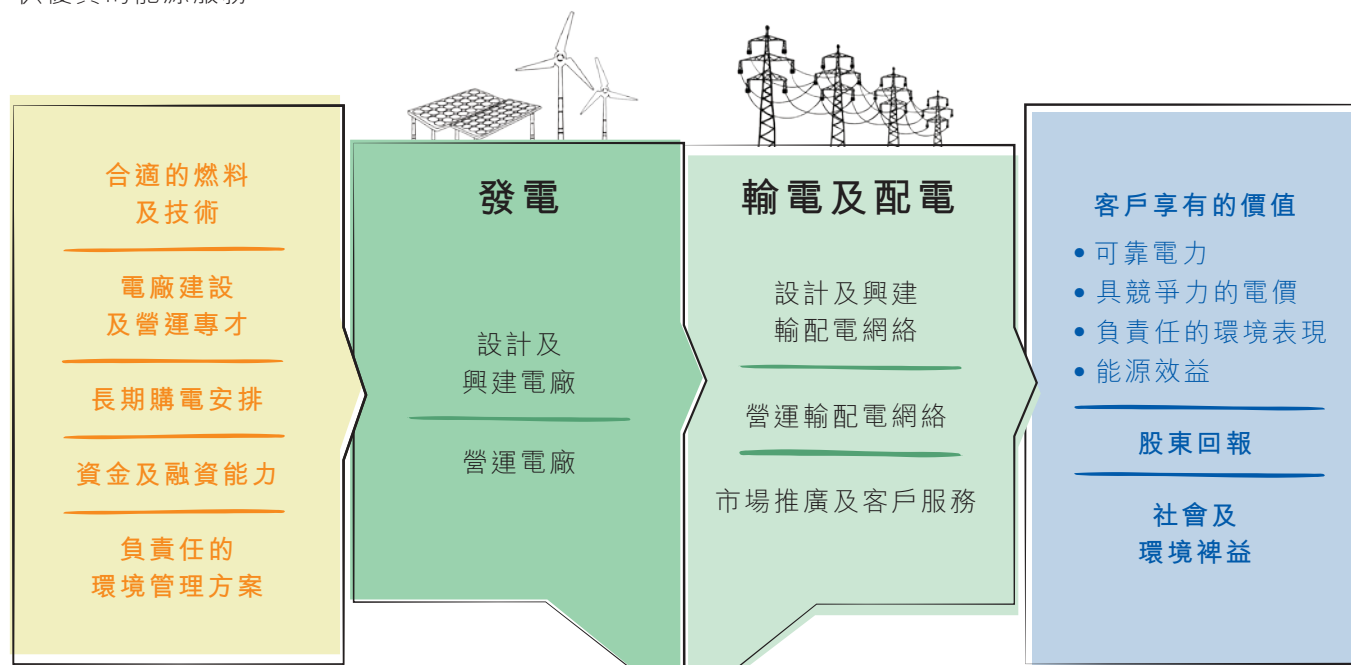


附註：

- 「與香港有關」的業務包括港蓄發、香港支線及香港售電予廣東
- 資本回報率 = 總盈利／平均股東資金
- 總負債對總資金比率 = 負債／(權益 + 來自非控制性權益墊款 + 負債)。負債 = 銀行貸款及其他借貸。
- 淨負債對總資金比率 = 淨負債／(權益 + 來自非控制性權益墊款 + 淨負債)。淨負債 = 負債 - 銀行結存、現金及其他流動資金。
- 利息盈利(EBIT)比率 = 扣除所得稅及利息前溢利／(利息支出 + 資本化利息)
- 市盈率 = 年度最後交易日的收市股價／每股盈利
- 股息收益率 = 每股股息／年度最後交易日的收市股價

集團商業模式

中電的核心業務是以具競爭力的電價及對環境負責任的態度，為客戶提供安全可靠的電力服務。我們因應營運市場的限制及特性，在電力產業鏈中擔當不同的角色。我們投入不同的「資本」，包括合適的燃料及技術、電廠建設及營運專才、長期購電安排、資金及融資能力，以及負責任的環境管理方案，為客戶提供優質的能源服務。



投資策略

投資電力行業必須具備遠大的視野。近年來，監管和經濟環境出現了重大變化，我們因此更新了集團的投資策略，並於2014年獲董事會通過。這策略可以用「專注・成效・增長」來概括，提出面對當前挑戰要迎難而上，同時識別未來的發展機遇，讓集團在具有經營規模、營運能力和競爭優勢的市場部署。這策略將引領中電未來十年的發展，讓我們發揮所長，續創佳績。

首席執行官闡釋集團投資策略
精華片段



香港

中電的核心市場 — 我們扎根香港，並將致力與社會一起成長。

南中國

長遠的策略市場 — 集團擁有強大的夥伴關係網絡，具備獨特的競爭優勢。

中國內地及印度

主要增長市場 — 我們將著眼發展可再生能源和高效燃煤發電項目。

東南亞及台灣

二線增長市場 — 集團會在個別國家尋找合適商機。

澳洲

重新體現資產價值 — 我們會致力減少開支和改善營運表現。