

關於中電集團

中電集團是亞太區能源業的投資者和營運商，業務遍及香港、中國內地、澳洲、印度、東南亞及台灣各地能源供應鏈。中電集團除了擁有採用煤、天然氣、核能及可再生能源作為燃料的多元發電組合，還經營輸配電、電力零售業務和智慧能源服務。2021年，中電迎來在香港成立120周年的誌慶，承諾繼續與社群以「同行望遠」的共同願景，一起開創更美好的未來。

2021年營運盈利

香港電力業務及相關業務 8,490 百萬港元

中國內地 1,660 百萬港元

澳洲 -83 百萬港元

印度 221 百萬港元

東南亞及台灣 173 百萬港元

其他盈利及未分配支銷 -944 百萬港元

總計
9,517 百萬港元

中國內地

中國內地的電力市場主要由國家管控。輸配電業務只限由兩家國有企業經營，而發電市場則開放予私人企業投資。中電於1979年首次踏足中國市場，開始為廣東省供應電力。現時，中電中國是內地最大的境外獨立發電商，在全國15個省、直轄市及自治區擁有超過50個電力項目，除把握智慧能源服務的機遇外，還專注發展低碳能源，包括核電和可再生能源。

香港

香港的電力行業受管制計劃協議規管，由兩間電力公司營運，分別向不同地區提供縱向式綜合電力服務。其中以中電集團全資附屬公司中華電力規模較大，為九龍、新界及大部分離島共271萬個客戶提供可靠度逾99.999%的世界級電力服務，客戶數目約佔本港八成人口。

印度

印度的電力行業很大程度上一直由聯邦及邦政府擁有並管控。自2006年起，政府鼓勵私人企業投資發電行業，其後更擴至輸電行業。至於配電方面，聯邦政府最近亦積極推出更多措施推動私營化。中電於2002年進軍印度市場，現已建立了多元化的業務組合，涵蓋風電、太陽能光伏發電、超臨界燃煤發電及輸電資產。2018年，國際投資集團Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) 成為中電印度的策略性股東。2021年，中電印度易名為Aprava Energy，標誌著該公司進入新的增長階段，更加專注發展潔淨能源、輸電及其他以客為本的能源業務。

澳洲

EnergyAustralia是「全國電力市場」最大私營發電商之一，也是新南威爾斯州、維多利亞州、南澳州及澳洲首都領地的主要天然氣及電力零售商，並在昆士蘭州經營電力零售業務。「全國電力市場」的私營發電商與由政府持有的多項發電資產，在有競爭的電力批發市場提供發電服務。電力零售市場部分受到規管，而輸配電行業則很大程度上仍受規管。

東南亞及台灣

中電在泰國的一個太陽能光伏發電項目以及台灣一所燃煤電廠擁有少數權益。兩地的電力行業均由政府管控。

	現有業務	潛在機會
發電	◆	◇
輸電	◆	◇
配電	◆	◇
零售業務	◆	◇
智慧能源服務	◆	◇

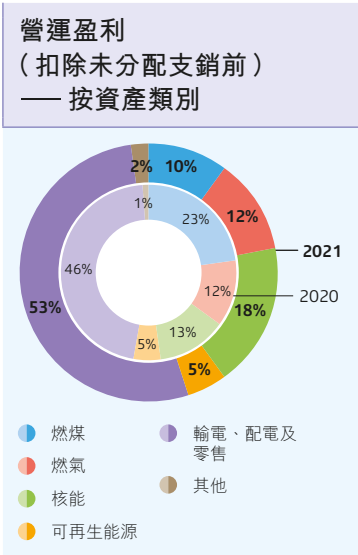
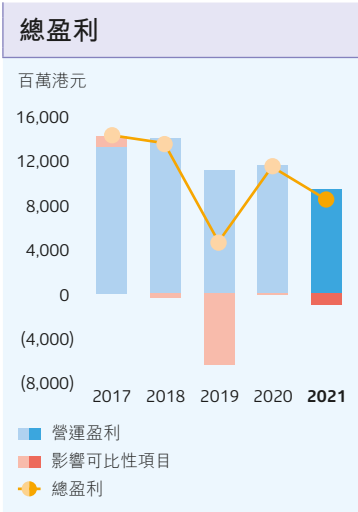
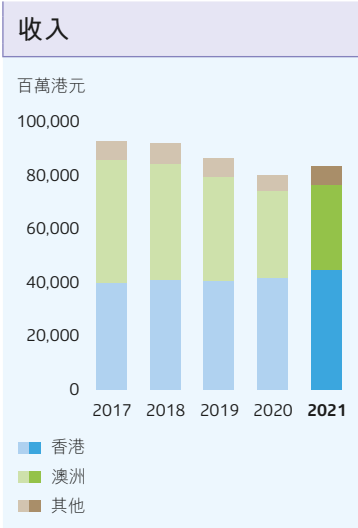
財務摘要

香港業務表現強勁，但只抵銷了部分澳洲發電組合盈利下降及中國內地煤價高企的影響，導致集團營運盈利減少17.8%至9,517百萬港元。總盈利扣除影響可比性項目後減少至8,491百萬港元，儘管如此，股息仍維持於2020年水平。

	2021	2020	增加／ (減少) %
年內 (百萬港元)			
收入			
香港電力業務	44,311	41,325	7.2
香港以外能源業務	38,941	37,687	3.3
其他	707	578	
總計	83,959	79,590	5.5
盈利			
香港電力業務	8,189	7,818	4.7
與香港電力業務有關 ¹	301	270	
中國內地	1,660	2,233	(25.7)
澳洲	(83)	1,690	不適用
印度	221	175	26.3
東南亞及台灣	173	386	(55.2)
香港其他盈利	(66)	(238)	
未分配財務 (開支) / 收入淨額	(9)	24	
未分配集團支銷	(869)	(781)	
營運盈利	9,517	11,577	(17.8)
影響可比性項目	(1,026)	(121)	
總盈利	8,491	11,456	(25.9)
來自營運活動的現金流入淨額	18,078	22,374	(19.2)
於12月31日 (百萬港元)			
總資產	239,809	234,233	2.4
總借貸	58,215	54,348	7.1
股東資金	113,034	112,200	0.7
每股 (港元)			
每股盈利	3.36	4.53	(25.9)
每股股息	3.10	3.10	-
每股股東資金	44.74	44.41	0.7
比率			
資本回報 ² (%)	7.5	10.5	
淨負債對總資金 ³ (%)	28.1	25.1	
FFO利息倍數 ⁴ (倍)	12	13	
市價 / 盈利 ⁵ (倍)	23	16	
股息收益 ⁶ (%)	3.9	4.3	

附註：

- 1 「與香港電力業務有關」的業務包括港蓄發及香港支線
- 2 資本回報 = 總盈利 / 平均股東資金
- 3 淨負債對總資金 = 淨負債 / (權益 + 來自非控制性權益墊款 + 淨負債)；負債 = 銀行貸款及其他借貸；淨負債 = 負債 - 銀行結存、現金及其他流動資金
- 4 FFO (來自營運的資金) 利息倍數 = 來自營運的現金流入 / (利息支出 + 資本化利息)
- 5 市價 / 盈利 = 年度最後交易日的收市股價 / 每股盈利
- 6 股息收益 = 每股股息 / 年度最後交易日的收市股價



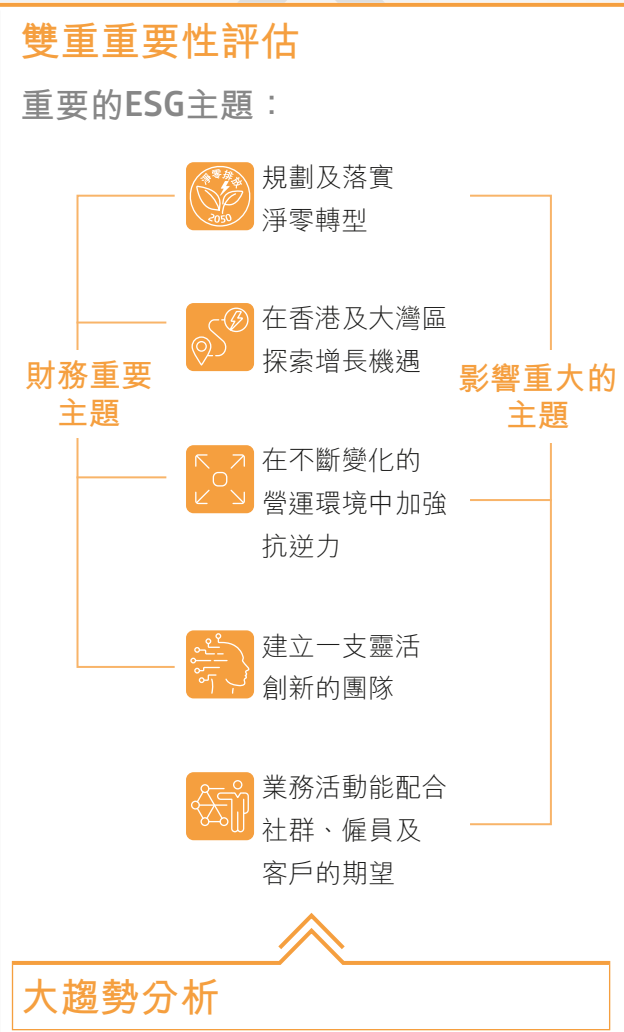
策略架構

集團的宗旨及策略

宗旨 中電致力提供可持續發展的能源方案及服務，為股東、客戶、僱員和廣大社群創優增值。我們的目標是成為亞太區具領導地位及負責任的能源供應商，代代相承。

策略 我們秉持中電的價值觀及承諾，一直努力拓展業務及實現策略重點：創建**可持續發展業務組合**；為業務及營運所在地社群**加速應對氣候變化**；**滿足對能源方案日益增長的需求**；**運用科技**提供卓越的客戶體驗及提升營運表現；以及**投放資源**建立一支靈活創新的團隊。

▶ 請參閱第16至21頁的「**首席執行官策略回顧**」



- 策略重點**
- 1 **繼續擴展可持續發展業務組合**

 - 以嚴謹的資本紀律，在亞太區提供更多能源方案
- 2 **加速應對氣候變化**

 - 加快中電業務組合的減碳步伐，增加抗逆力來應對氣候變化，以及妥善管理對社會的影響
- 3 **滿足對能源方案日益增長的需求**

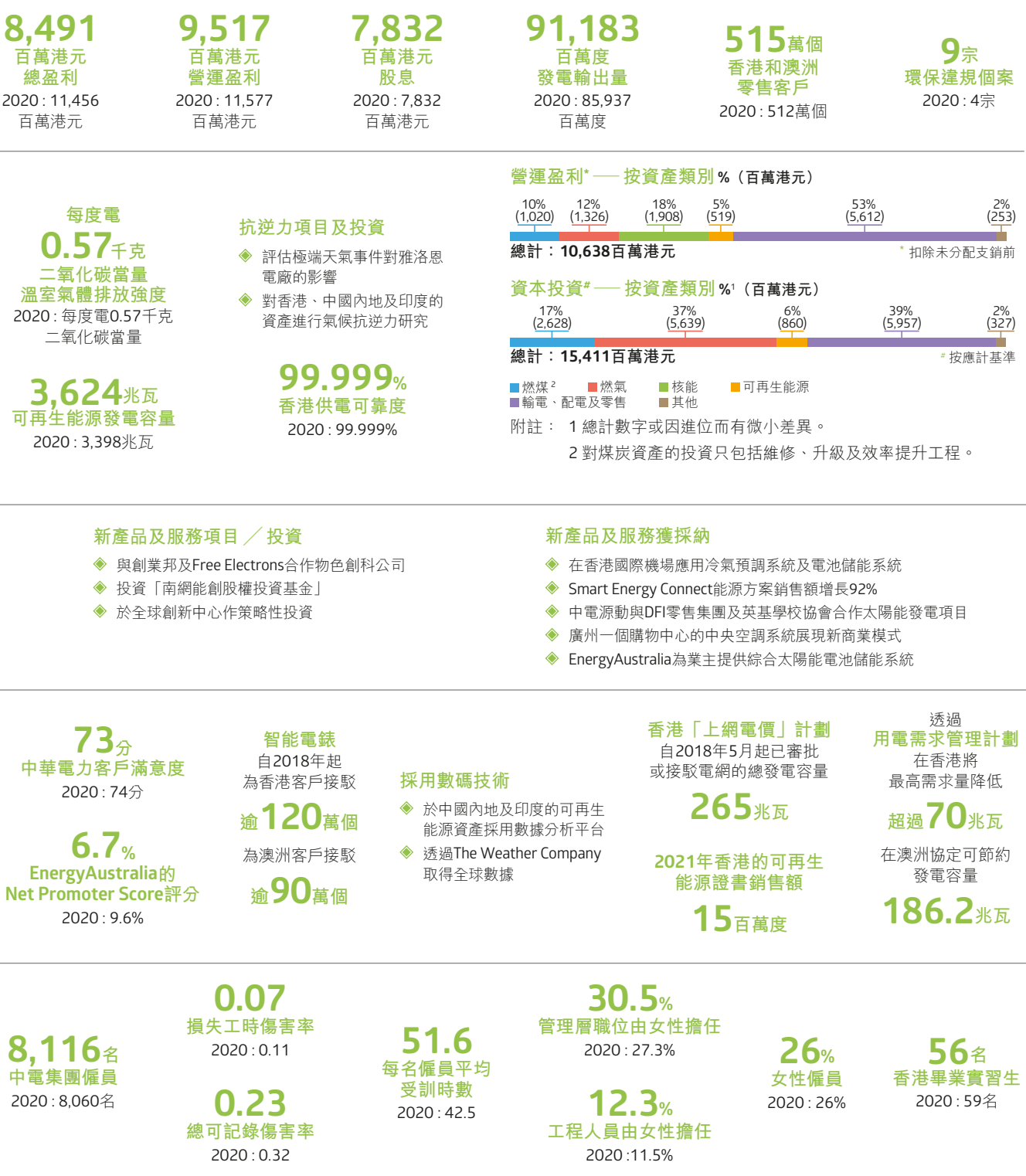
 - 探索能源基建、「能源服務一體化」及客戶能源方案所帶來的增長機會
- 4 **運用科技提升體驗及表現**

 - 提供卓越的客戶體驗，並助客戶作出更明智的能源選擇
 - 運用科技提升營運表現及推動新業務
- 5 **投放資源建立靈活創新的團隊**

 - 投放資源提升機構靈活性及發展未來所需的技能
 - 支持中電員工應對轉變及從中成長，致力提升他們的健康福祉

衡量成功的方法

主要表現指標 ▶ 薪酬與表現指標掛鈎的詳情，請參閱第170至187頁的「**人力資源及薪酬福利委員會報告**」



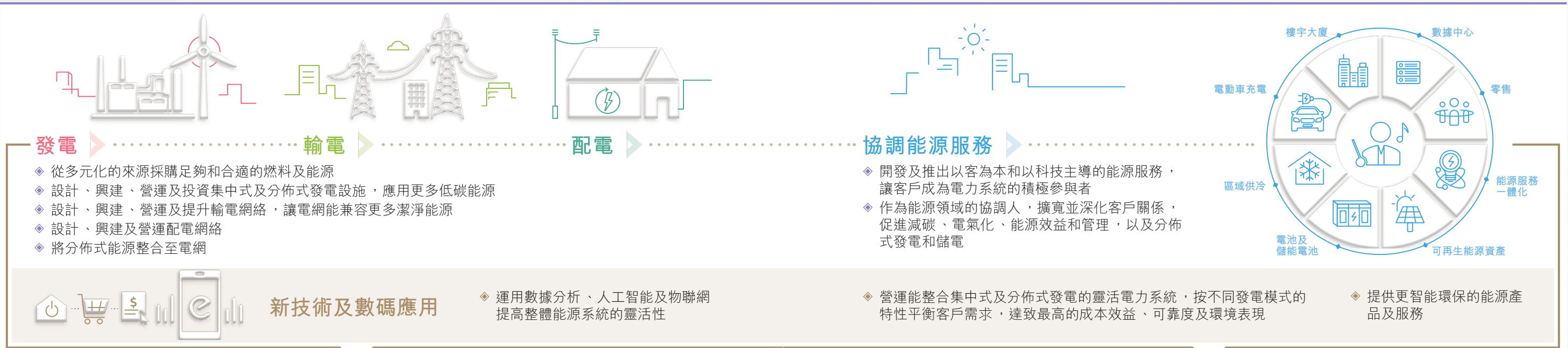
為持份者創優增值

我們的創優增值之道 中電投放各種資本，為股東、客戶、僱員和廣大社群創優增值。

投放／資本

財務資本 ◆ 股東資金113,034百萬港元 ◆ 總借貸58,215百萬港元 風險 ◆ 財務風險 ◆ 商業風險	製造資本 ◆ 權益發電容量20,018兆瓦 ◆ 長期購電容量和購電安排5,090兆瓦 ◆ 輸電和高壓配電線路16,834公里 ◆ 香港的總變電站和副變電站15,441個 風險 ◆ 營運風險 ◆ 氣候變化導致極端天氣	人力資本 ◆ 8,116名僱員 風險 ◆ 人力資源風險 ◆ 健康與安全	智慧資本 ◆ 加強科技能力，開發「能源服務一體化」業務模式 ◆ 營運數碼化 ◆ 投資科技公司及基金 ◆ 與創新加速計劃成為合作夥伴 風險 ◆ 商業風險	自然資本 ◆ 耗煤總量426,190兆兆焦耳 ◆ 耗天然氣總量142,304兆兆焦耳 風險 ◆ 氣候變化	社會與關係資本 ◆ 與政策制定者及持份者攜手邁向淨零排放 ◆ 開展公眾教育，推動能源效益及減碳 ◆ 協助社區紓困，應對新冠病毒疫情 風險 ◆ 規管風險 ◆ 市場風險
---	---	---	---	--	--

我們的業務 我們的業務在各個營運的市場涵蓋能源價值鏈不同環節，因應當地情況提供最合適的方案。



裨益

財務資本 ◆ 可靠穩定的普通股息，在集團盈利的支持下穩步增長 ◆ 適時向借款人償還貸款 ◆ 可持續發展融資	製造資本 ◆ 在天氣狀況、燃料價格及新冠病毒疫情的挑戰下仍維持卓越營運，提供穩定、更潔淨及價格合理的電力供應	人力資本 ◆ 在新冠病毒疫情下，推出措施提升員工的健康福祉 ◆ 安全表現改善	智慧資本 ◆ 為客戶提供靈活、環保的可持續能源方案：Smart Energy Connect平台的銷售額有所增長	自然資本 ◆ 《氣候願景2050》修訂版承諾於2050年底前實現淨零排放，並在2040年底前全面淘汰燃煤發電 ◆ 擴大可再生能源發電組合	社會與關係資本 ◆ 加強與主要持份者的聯繫，計劃及執行公平的能源轉型 ◆ 為社區提供支援，緩和新冠病毒疫情的影響
--	---	---	---	---	---

成果 產生的經濟價值85,088百萬港元

◆ 股東：總股息7,832百萬港元，每股股息3.10港元 ◆ 貸款者：淨財務開支1,774百萬港元	◆ 供應商及承辦商：燃料及其他營運成本58,428百萬港元	◆ 僱員：員工支銷5,107百萬港元	◆ 政府及監管機構：本期所得稅1,720百萬港元 ◆ 社群：捐款15百萬港元
---	--	---	--