

2012年 11月 13日

中電將推出「智能電錶及通訊系統」試驗計劃 有助客戶管理用電量

中華電力有限公司（「中電」）宣布計劃於2013年上半年推出試驗計劃，採用智能電錶和通訊技術為客戶提供適時的用電資料。透過這項試驗計劃，客戶可清楚掌握每天的用電數據，在用電時作出更明智的決定，實踐更環保的生活方式。

試驗計劃透過「智能電錶及通訊系統」（Advanced Metering Infrastructure），提供適時和詳盡的能源使用資料及節能貼士，令客戶可主動控制用電量，作出更明智的用電決定。如果客戶的用電量接近預設的水平，系統更會發出提示訊息。客戶還可透過專屬網站及智能手機應用程式等不同渠道，掌握詳細的用電資料。

作為本港的主要電力公司，中電一直密切留意「智能電錶及通訊系統」等創新技術在海外的發展，得悉這是全球電網現代化的新興趨勢。是次推出的試驗計劃，旨在測試有關技術在香港對客戶的實質效益。

是項試驗計劃的對象包括中電供電範圍內約3,000名居於私人屋苑和公共房屋的住宅用戶，以及遍及15個行業約1,400家中小企業。試驗計劃涵蓋不同種類和用電習慣的客戶，務求使結果能有一定代表性。試驗計劃將測試系統的運作效率、客戶的行為反應，以及相關技術對不同客戶在不同環境下的運作情況。

中電智能電網專責小組副總監彭立志先生（Mr. Wayne Pales）說：「中電一向致力推廣能源效益和節約能源，繼早前推廣網上能源評級工具『綠色家居優化計』，以及專門為商業客戶而設的『綠倍動力節能榜』外，我們希望透過智能電錶等配套，進一步推廣能源效益及節能。藉著提供適時、實用的用電資訊，協助用戶管理用電量和投入更環保的生活方式，同時響應特區政府對提升能源效益的呼籲。」

試驗計劃將於2013年上半年展開，為期18個月，涵蓋兩個夏季，而夏季是香港傳統的用電高峰期。

彭立志先生表示：「試驗計劃現正處於籌備階段，我們正與相關客戶接觸，並將開始安裝智能電錶及有關的通訊設備。」

中電在制訂試驗計劃之前，曾研究海外的應用經驗，並徵詢客戶群、學術界和環保組織等持份者的意見。

不少美國、歐盟成員國以及中國內地城市，已展開「智能電錶及通訊系統」的試驗，透過提供適時的用電資料，幫助客戶更好地管理用電量及提升能源效益。中電將引入最新的技術，測試它們在香港的運作情況。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由中電控股全資擁有，在香港交易所上市，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內570萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

（圖一）



（圖一）中電智能電網專責小組副總監彭立志先生展示傳統電錶及智能電錶的分別。「智能電錶及通訊系統」其中一個好處是可向中電客戶提供適時的用電資料，以推廣能源效益及節約能源。

(圖二)



(圖二) 新一代智能電錶(左)及傳統電錶(右)。

(圖三)



(圖三) 彭先生表示，「智能電錶及通訊系統」讓中電客戶取得適時及詳盡的用電資料，同時提供節能貼士，令他們可主動控制用電量。

- 完 -

傳媒查詢，請聯絡：

中華電力有限公司

公共事務經理－市場及客戶服務業務部

黃招蓉女士

電話：(852) 2678 7225

傳真：(852) 2678 7214

傳呼：(852) 71163131 a/c 8433

電郵：chiuyung.wong@clp.com.hk