

2015年7月7日

## 中電「綠適天地」全新體驗之旅 展示嶄新節能科技及綠適創意產品

中華電力有限公司（「中華電力」）推出綠適天地全新體驗之旅——「節能方程式」展覽及導賞團，首次展出多項來自世界各地的家居節能科技及慳電產品。同時，場內備有多款互動多媒體遊戲，讓參觀人士透過體感觸控的遊戲，掌握節能知識，從而實踐低碳生活，並有機會贏取豐富「節能小法寶」。

展覽於中電位於旺角的一站式綠色生活概念店「綠適天地」舉行。中電從全球各地包括美國、德國及韓國搜羅最新家居節能科技及產品，例如透過「智能用電小管家」（外型如一個電掣插座）並下載免費應用程式，便可以透過智能手機或平板電腦全天候遙控家中電器的開關，依個人喜好設定個別或電器組合操作時間或程序，更可監察各電器用電量甚至計算電費。

展覽亦包括首次在香港展出、具突破性發展的有機發光二極管（OLED）照明組件及家居燈具，其輕巧超薄（只有 0.3mm）、形狀多變、可彈性彎曲及透明的特點，讓家居照明設計趨向變化多端，而且散熱亦少，較傳統燈具省電之餘亦省卻不少散熱組件，令安裝更簡易靈活。

此外，展覽亦引入其他嶄新的智能 LED 裝置，如 LED 射燈、燈泡或燈帶組合，可以連接各種行動裝置，自由調節光暗和色彩，如根據設定時間及響鬧，以燈光變化提示起床及安排日程，甚至隨著音樂節拍轉變燈光效果，營造室內氣氛。相比傳統燈泡，LED 燈具可減少百分之八十的用電。

展覽並首次展示來自德國，全球首創且獲多個設計及綠色創意獎項的「水溫用量顯示器」，不但會標示淋浴水溫和用水量，更提供耗電評級表現，用水數據更可上載至網站作記錄，方便日後改善用水及耗能效益，慳水之餘同時慳電。

中華電力市場及客戶服務業務部總監周立文先生表示：「環保科技日新月異，讓大家可更輕鬆舒適地實踐低碳家庭生活。為有效推廣節能文化，我們更加為今次的展覽設計多款體感觸控的互動多媒體遊戲，讓市民寓學習於遊戲，加深他們對節能的認識。」

參加展覽的市民可即時分組較量，參與「大『食』電器排行榜」、「一度電大比拼」、「除去用電壞習慣」和「智醒節能選手賽」等遊戲，加深認識家居節能知識。參加者更可透過智能手機即場登入「綠適節能榜」，即時與其他參加者比拼各項遊戲的成績。場內更設有體感相機供參加者自選多款趣致造型拍照，並即時分享到社交網站。

參加者完成綠適天地體驗之旅，將節能資訊分享到社交網站更有機會贏取豐富節能獎賞（數量有限，送完即止），當中包括智能遙控家電插座（零售價\$448）及其他豐富「節能小法寶」，為家居增添環保色彩。

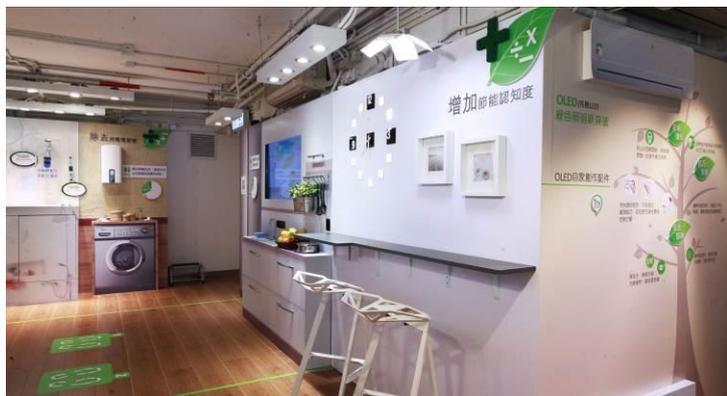
中電在2008年創立全港首間一站式綠色生活概念店「綠適天地」，為市民提供家居節能資訊及高效節能家電示範。中心亦曾多次舉辦不同節能主題的展覽、講座、工作坊及導賞團活動，展示最新的環保節能概念、科技及產品。市民可瀏覽 [www.clponline.com.hk/ecoevent](http://www.clponline.com.hk/ecoevent)、中電綠適天地Facebook專頁或致電2678 2626，預約參加「節能方程式」導賞團，深入認識環保家居科技，建造「綠適」理想安樂窩。

### 關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內580萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

### 圖片說明：

（圖一及圖二）



中電「綠適天地」推出全新體驗之旅導賞活動，以「節能方程式」為主題，向大眾推廣「綠適」低碳生活。

(圖三及圖四)



中電「綠適天地」首次展出多項來自世界各地的家居節能科技及慳電產品，當中包括「智能用電小管家」及「水溫用量顯示器」。

(圖五及圖六)





參加者可以透過新增的互動體感遊戲進行競技，認識節能知識，寓學習於遊戲。

(圖七)



完成節能任務和將節能資訊分享到社交網站的參加者，有機會贏得節能獎賞（數量有限，送完即止），包括智能遙控家電插座（零售價\$448）及其他豐富「節能小法寶」，為家居增添環保色彩。

- 完 -

**傳媒查詢，請聯絡：**

中華電力有限公司

公共事務經理

鄭慧嫻女士

電話：(852) 2678 8926

傳真：(852) 2678 8090

傳呼：(852) 7116 3131 a/c 8433

電郵：[amissa.cheng@clp.com.hk](mailto:amissa.cheng@clp.com.hk)