

2019 年 4 月 14 日

中電「全心傳電」推廣關愛互助 選用社企服務獲積分 首辦共融體驗活動

中華電力有限公司（「中華電力」）今年一月推出**全心傳電**計劃，鼓勵住宅客戶全年慳電，同時幫助弱勢社群，合資格的受惠人士獲港幣 500 元電費資助。計劃推出短短 3 個月已有約 10 萬住宅客戶參與。為進一步推廣關愛互助，**全心傳電**推出「幫襯社企賺積分」活動。客戶只需於社企夥伴消費，便可獲取中電「智能積賞」積分換取獎賞。

首批社企夥伴包括「銀杏館」社企餐廳及「黑暗中對話」體驗館，他們分別為長者、視障和聽障人士提供就業機會。中華電力客戶只需於社企夥伴消費滿港幣 50 元，即可獲得 500 中電「智能積賞」積分換取獎賞，每年最多可獲 6,000 分。客戶可用「智能積賞」積分換領各式衣食住行獎賞，包括飛行里數、主題公園門券、電影戲票、智能電器、餐飲優惠券等等。

全心傳電計劃更不時推出獎賞優惠以鼓勵客戶持續慳電。最新優惠包括「慳電儲分換里數」快閃，客戶由即日至 4 月 24 日的每個周三，可以 500 積分換取 500「亞洲萬里通」里數，先到先得，換完即止。在四月至七月期間更推出街市獎賞優惠，客戶於九龍及新界共 16 個「香港街市」，可以 250 積分換領各類食材如雞翼、帶子、蘋果等。有關最新獎賞優惠詳情，可瀏覽 <https://clp.to/PowerConnectRewards>。

為讓參與**全心傳電**計劃的客戶加深對受助社群的了解，中華電力舉辦了首個共融體驗活動—蛋撻製作親子班，與奇華工作坊合作，讓參與**全心傳電**計劃的客戶和受惠聽障人士一起製作蛋撻。參與客戶李太太十分認同**全心傳電**計劃推廣的環保及珍惜資源訊息，她更可以揀選受助社群，並透過共融體驗活動互相了解，感到非常難得。受惠聽障人士馮小姐則表示，**全心傳電**計劃為每個受助家庭提供港幣 500 元電費資助，讓她可用省下的電費開支維修助聽器及購買電池。

中華電力企業發展總裁莊偉茵女士亦有參與焗製蛋撻，她表示：「**全心傳電**計劃鼓勵客戶全年持續節約能源及關愛弱勢社群，看到客戶和受惠人士一起參與活動別具意義。往後我們將繼續舉辦更多活動，促進社會共融。」

全心傳電計劃旨在鼓勵住宅客戶慳電，同時關顧社群。參加客戶可透過節省家居用電，賺取中電「智能積賞」積分以換取不同獎賞，中華電力則撥款約港幣 2,000 萬元，資助有需要的家庭，包括獨居及雙老長者、殘疾人士、低收入家庭及劏房住戶，提供每戶港幣 500 元電費資助，預計今年有 4 萬個家庭受惠。有關計劃詳情可瀏覽 powerconnect.clp.com.hk。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一及二



中華電力企業發展總裁莊偉茵女士（圖一左二）與參加中電**全心傳電**計劃的客戶及受惠聽障人士一同參與共融體驗活動，活動將客戶及弱勢社群連繫一起，促進社會共融。

圖三及四



參加中電**全傳電**共融體驗活動—蛋撻製作親子班的李太（圖三左一）及受惠聽障人士馮小姐（圖四右一）均表示，樂見**全傳電**計劃推廣環保及珍惜資源訊息，並為受助家庭提供港幣 500 元電費資助，減輕電費開支。

圖五及六



中電**全心傳電**計劃支持社企，參加客戶於夥伴社企消費滿港幣 50 元，即可獲得 500 中電「智能積賞」積分。

圖七



客戶由即日起至 4 月 24 日每個周三，可以 500 積分換取 500「亞洲萬里通」里數，先到先得，換完即止。

圖八



中電**全心傳電**計劃在四月至七月期間更推出街市獎賞優惠，客戶於九龍及新界共 16 個「香港街市」，可以 250 積分換領各類食材如雞翼、帶子、蘋果等。

- 完 -