

2019 年 8 月 28 日

中電上網電價收逾 4,300 宗申請 獲批太陽能板覆蓋面積逾 33 萬平方米

為推動本地可再生能源發展，讓市民投入低碳生活，中華電力有限公司（「中華電力」）於去年 5 月推出「可再生能源上網電價」（「上網電價」）計劃，社會各界對此反應正面。截至今年 7 月底，中華電力接獲超過 4,300 宗上網電價申請，當中超過 8 成已獲批。每月新接駁的可再生能源系統的發電容量持續增長。若客戶成功完成所有獲批項目，預計每年的總發電量達 6,200 萬度電，相等於 15,000 多個家庭一年的用電量，每年可減少約 3 萬公噸碳排放量，等於 130 萬棵樹一年減除的二氧化碳量。

參加上網電價的客戶來自不同界別，包括工商客戶、學校、住宅客戶和村屋，所有獲批項目的太陽能板總面積逾 33 萬平方米，等於 47 個標準足球場。其中位於香港國際機場的國泰航空飲食服務（香港）有限公司，於兩座生產大樓的天台上，安裝面積達 3,000 平方米、合共 828 塊太陽能板。系統將於今年 9 月底接駁至中華電力電網，預計每年的總發電量可達 32 萬度電，是目前機場範圍內單一客戶規模最大的太陽能發電系統。

除了工商客戶外，不少公共屋邨及私人屋苑也加入上網電價行列。位於黃大仙的翠竹花園，屋苑內全數 14 幢大廈的天台已安裝了近 600 塊太陽能板，並於今年 7 月接駁至中華電力電網，每年的總發電量預計約為 18 萬度電。翠竹花園業主立案法團表示，參加上網電價計劃不但能補貼屋苑公用地方的電費，太陽能板更具遮陰用途，有助降低天台的維修保養成本，加上能為環保出力，業主們均對計劃大力支持。

本港多間中小學亦有參加上網電價計劃，向年輕一代推廣可再生能源。何明華會督銀禧中學於校舍內裝設 144 塊太陽能板，讓學生了解綠色能源和可持續發展概念。該系統每年可生產近 5 萬 7 千度電，學校會把部分上網電價收入用作環保及 STEM 教育用途。

中華電力總裁蔣東強先生表示，「要達致長遠減碳的目標，需要社會各界和全港市民的支持和參與。我們很高興上網電價獲不同客戶支持。面對氣候變化帶來的挑戰，中華電力會繼續積極推動本地可再生能源發展，優化發電燃料組合，改善整體環境表現，一同努力讓香港有美麗藍天。」

要成功申請上網電價計劃，必須符合指定的安全、技術及容量要求。部分申請地方因本身電網供電容量不足，又或不在現存電網的覆蓋範圍，有關申請審批需時。中華電力會不時檢視不同地區及客戶對電力容量的需求，在可行及不影響供電可靠性的情況下，會適時進行電網提升工程，以增加電網容量，令使用太陽能板產生可再生能源的覆蓋範圍發展更為廣泛。有關上網電價計劃申請詳情，可瀏覽 http://www.clp.com.hk/feed_in_tariff。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力管理層參觀位於國泰航空飲食服務（香港）有限公司生產大樓天台的太陽能裝置。

由左至右：國泰航空飲食服務（香港）有限公司工程部工程經理容國威先生、中華電力企業發展總裁莊偉茵女士、國泰航空飲食服務（香港）有限公司行政總裁黃文傑先生及中華電力客戶及業務拓展部高級總監劉麗娜女士。

圖二



黃大仙翠竹花園的 14 幢大廈天台，已安裝了近 600 塊太陽能板，預計每年的總發電量約為 18 萬度電。

圖三



何明華會督銀禧中學於校舍內裝設 144 塊太陽能板，每年可生產近 5 萬 7 千度電。

- 完 -