

2020年5月4日

全新中電 App 「自煮•自主」服務 在家輕鬆處理生活事務

政府推行保持社交距離及鼓勵減少外出等措施以減低新型冠狀病毒的傳播風險，很多家庭都長時間留在家中。中華電力有限公司（「中華電力」）與社會企業夥伴及城中大廚合作，讓客戶透過剛於四月推出的全新中電手機應用程式，安坐家中便能享受一系列嶄新及便捷的服務。

近期香港人在家煮食的次數和頻率大增。中華電力特別夥拍提供網購食材的社會企業，包括銀杏士多、好餸和生果媽媽（社會企業名單可瀏覽<https://clp.to/2W5JyBm>），讓客戶足不出戶便能搜羅各類食材、餸菜包、湯料包、加熱熟食、糧油雜貨，以及時令生果。客戶在這些網站每消費滿港幣 50 元，便可賺取 500 智能積賞積分。累積的積分可於中電**智賞買**購物平台選購生活百貨，包括抗疫產品和一系列人氣煮食家電，如空氣清新機、空氣消毒淨化液、空氣炸鍋、慢煮棒，以至外賣食物速遞服務折扣券等。

中華電力更製作了短片特輯**電力廚房 Freestyle** (<https://clp.to/eKitchen>)，邀得城中名廚陳國強、人稱三姐的蕭秀香，梁雅琳 Hilda 以及其他煮食達人，在中華電力 YouTube 頻道短片教學，每星期示範如何使用電能煮食器具，烹調家常甚至酒樓大師級菜餚。透過中華電力網站或更新了的**中電**手機應用程式，便能欣賞短片。

此外，全新中電手機應用程式更備有多項新功能，讓客戶足不出戶，也能透過流動服務方便快捷地管理各項賬戶事項。新功能包括可簡單以手提電話、電郵或 Facebook 名稱登入；設定用電量及賬單提示；連結多個賬戶，讓客戶可同時管理自己、家人以及公司的賬戶；根據客戶的用電量及積分數量，提供個人化提示及優惠。詳情可瀏覽 <https://clp.to/clpapp>。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



全新中電 App 推出一系列新功能，讓客戶足不出戶，也能透過流動服務方便快捷地處理各項賬戶事項。

圖二



中華電力夥拍提供網購食材的社會企業，讓客戶足不出戶便能搜羅各類食材、餸菜包、湯料包、加熱熟食、糧油雜貨，以及時令生果。

圖三



中華電力於網站開設電能煮食短片頻道**電力廚房 Freestyle**，邀請城中名廚以短片教學形式，每星期示範如何使用電能煮食器具，烹調家常甚至酒樓大師級菜餚。

圖四



客戶可透過全新中電 App 和網站，賺取**智能積賞**積分換購煮食家電、家居清潔電器和消毒用品，留家抗疫。

- 完 -