

2021 年 1 月 19 日

中華電力有限公司
CLP Power Hong Kong Limited

全港近 80 萬個家庭獲贈中電消費券 可用於 2,400 多間零售商店食肆 帶動香港經濟復甦

中華電力有限公司（中華電力）透過中電社區節能基金撥款超過 8,000 萬港元，於今年首次推出為期 6 個月的中電消費券計劃，向近 80 萬個合資格家庭派發總值 100 港元的消費券，於超過 2,400 間零售店舖及食肆使用。中華電力已於本月起將消費券陸續發送至合資格家庭，希望能帶動消費，為各行各業注入經濟動力，令香港整體社會受惠。

合資格家庭包括居住於中華電力供電範圍的低用電量住宅客戶、享有長者電費優惠的客戶，以及劏房住戶。他們將由本月開始陸續收到隨 2021 年第一張電費賬單寄出的中電消費券，10,000 個劏房住戶則可透過中華電力的社區夥伴收到消費券。

憑中電消費券，可於 2021 年 1 月至 6 月在超過 2,400 間參與計劃的零售商店和食肆消費。商店類型包括食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、洗衣店、理髮店和社企零售商店等。最新的參與商戶名單已上載至計劃專頁 <https://clp.to/coupon>，此名單會不斷更新。參與計劃的商戶會在店舖外張貼中電消費券計劃標貼，讓受惠人士容易識別。

其中一間參與中電消費券計劃，位於紅磡的雜貨店店主陳糖糖女士表示：「消費券計劃簡單直接。市民可用消費券購買不同的日常用品，為小商戶帶來生意，讓我們可以維持營運，員工繼續有工作、有收入，供應商亦有生意。」

中華電力總裁蔣東強先生指出，過去一年，香港受疫情影響，經濟放緩，各行各業以及市民都難免感到徬徨憂慮。「中電扎根香港 120 年，希望與大家共渡時艱，透過中電社區節能基金撥款超過 1 億 6 千萬元，推出多個社區支援計劃，包括首次推出的中電消費券計劃。我們期望這 100 元能夠在市民手上不停流轉，為各行各業帶來生意，一環扣一環為本港經濟注入動力。」

美國克林信大學經濟系副教授徐家健先生表示，中華電力投入超過 8,000 萬港元推行中電消費券計劃，對刺激現時低迷的市道能發揮一定作用。「受惠家庭使用

收到的消費券，將會產生乘數效應帶動經濟。如果有更多企業推出類似項目，乘數效應的果效將更大，加強香港經濟的復甦動力。」

中華電力透過**中電社區節能基金**撥款超過 1 億 6,000 萬港元，於 2021 年推出多個惠及各階層有需要人士的社區支援計劃，除了總值超過 8,000 萬港元的**中電消費券計劃**，還有中電「**全心傳電**」計劃、劏房住戶及過渡性房屋住戶支援計劃、多項資助工商客戶提升能源效益的計劃、**社福機構慳電節能活動資助計劃**，以及資助就讀職業訓練局職業專才教育課程學生的**中電職業專才教育獎**等，詳情可瀏覽 <http://clp.to/2021CESF>。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。2021 年，中電迎來在香港成立 120 周年的誌慶，並承諾繼續與社群以「同行望遠」的共同願景，一起開啓更美好的未來。

圖片說明：

圖一



中華電力撥款超過 8,000 萬港元，首次推出為期 6 個月的**中電消費券計劃**，向近 80 萬個合資格家庭派發總值 100 港元的消費券，於超過 2,400 間零售店舖及食肆使用。消費券已陸續隨 2021 年第一張電費賬單寄出予合資格家庭。

圖二



參與計劃的商戶會在店舖外張貼中電消費券計劃標貼，讓受惠人士容易識別。

圖三



中華電力總裁蔣東強先生表示，中電扎根香港 120 年，希望與大家共渡時艱，透過中電社區節能基金撥款超過 1 億 6 千萬元，推出多個社區支援計劃，包括首次推出的中電消費券計劃。期望這 100 元能夠在市民手上不停流轉，為各行各業帶來生意，一環扣一環為本港經濟注入動力。

圖四



美國克林信大學經濟系副教授徐家健先生表示，中華電力投入超過 8,000 萬港元推行中電消費券計劃，將會產生乘數效應帶動經濟，有助香港經濟復甦。

圖五



其中一間參與計劃，位於紅磡的雜貨店店主陳糖糖女士表示，**中電消費券計劃**簡單直接，市民可用消費券購買不同的日常用品，為小商戶帶來生意，他們的員工繼續有工作，可以領取收入。

- 完 -