

2022 年 1 月 24 日

全港近 80 萬個家庭獲贈中電消費券 適用於實體店及外賣消費 支援小商戶營運周轉

中華電力有限公司（中華電力）透過中電社區節能基金撥款 8,000 萬港元，於今年 1 月再度推出為期 6 個月的**中電消費券計劃**，以支援弱勢社群，提振香港經濟。近 80 萬個合資格家庭，於本月起會陸續收到兩張總值 100 港元的消費券，可於超過 2,800 間參與計劃的零售商店和食肆使用，就算在疫情下未能外出晚膳，大部份參與計劃的食肆也接受以中電消費券外賣食物。

受惠家庭包括居住於中華電力供電範圍的低用電量住宅客戶和享有長者電費優惠的客戶，他們會於今年 1 月底前經郵遞收到消費券，而 10,000 個劏房戶家庭則可透過中華電力的社區夥伴獲取消費券。

參與**中電消費券計劃**的商戶涵蓋食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、洗衣店、理髮店和社企零售商店等。中華電力特別印制商戶名單隨消費券派發予受惠長者客戶及劏房住戶。受惠人士亦可瀏覽計劃專頁 <https://clp.to/coupon>，或掃描消費券上的二維碼，查閱商戶名單。參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，讓受惠人士容易識別。

中華電力去年首度推出消費券計劃，社會反應正面。中華電力企業發展總裁莊偉茵女士表示，受新冠疫情影響，香港的營商環境在過去兩年持續受到嚴峻考驗。「參與今年**中電消費券計劃**的商戶，以中小企為主。中電消費券除了可以幫助有需要家庭之外，我們更希望促進資金流動，支援中小企營運周轉，讓香港早日重拾經濟動力。」

連續兩年參加**中電消費券計劃**的坤記竹昇麵負責人黃婉坤女士表示：「去年有不少食客使用中電消費券堂食和買外賣，所以今年決定繼續參加，一方面對生意有幫助，同時亦令街坊受惠。」

食材速遞店舖 Ocean Three 亦於今年再次參加**中電消費券計劃**，其創辦人何智聰先生表示：「中電消費券容易使用，對顧客及商戶而言都非常方便，我們樂意繼

續支持這計劃。最近因應疫情收緊了社交距離措施，顧客可用中電消費券外賣食材，在家煮食。」

中華電力透過中電社區節能基金撥款 2 億 2,000 萬港元，於 2022 年援助各階層有需要人士，同時推出多項全新計劃，鼓勵市民減碳節能，為社會各界打氣，為香港經濟注入動力。除了總值超過 8,000 萬港元的中電消費券計劃，還有中電「全心傳電」計劃，以及全新推出的中電慳電打氣賞項目，包括向有需要的學生送贈電子學習器材、為有需要家庭的兒童送贈健康有營的食物包、為居住在偏遠地區的有需要家庭度身設計綠色低碳本地遊等。中華電力更透過中電節能設備升級計劃及中電重新校驗約章計劃等，資助工商客戶提升能源效益。詳情可瀏覽 <http://clp.to/2022CESF>。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。2021 年，中電慶祝在香港成立 120 周年的誌慶，並承諾繼續與社群以「同行望遠」的共同願景，一起開啓更美好的未來。

圖片說明：

圖一



中華電力今年再度推出總值 8,000 萬港元的中電消費券計劃，向近 80 萬個合資格家庭派發兩張總值 100 港元的消費券，可於超過 2,800 間零售店舖及食肆使用，並適用於食肆堂食和外賣。消費券已於本月陸續派發予合資格的中電客戶及劏房戶家庭。

圖二



參與計劃的商戶會在店舖外張貼中電消費券計劃標貼，以茲識別。

圖三及圖四



連續兩年參加中電消費券計劃的食材速遞店舖 Ocean Three (左圖) 及坤記竹昇麵 (右圖) 均表示中電消費券計劃在香港經濟仍然起伏不定時，能為小商戶帶來生意，帶動營運周轉。

-完-