

2023 年 8 月 11 日

中華電力為客戶安裝智能電錶突破 200 萬里程碑 推動用電管理實踐低碳生活

中華電力有限公司（中華電力）自 2018 年底開始，陸續為服務範圍內所有客戶安裝智能電錶，以優化供電安全及可靠性，同時推動客戶實踐節能生活模式。至今，中華電力已為超過 7 成客戶接駁總數達 200 萬個智能電錶。

傳統機械電錶只可記錄客戶的用電量，客戶當收到電費單時才知道自己的用電情況。安裝了智能電錶的客戶，只要使用中電流動應用程式，便可隨時隨地查閱 4 小時前的每小時用電量，掌握家居用電狀況，從而調節用電習慣，節省用電及電費開支。

中華電力於今年 6 月向 3 千多名已安裝智能電錶的客戶進行問卷調查，超過 7 成客戶表示會透過中電流動應用程式，查閱每日或每小時用電量、預測用電量及設定個人化用電提示功能，有效管理用電之餘，亦能提高節能意識。

其中居於大埔的劉瑩影女士分享：「自從屋苑更換了智能電錶，我可以清楚掌握家中的每小時用電量，又可以透過流動應用程式預測下期賬單金額，更有效地預算電費支出。若見到用電量遞增，便會提醒自己及家人節省用電。」

此外，智能電錶亦有助減低香港整體的高峰用電需求及碳排放。由 2020 年開始，中華電力於每年夏季都會邀請接駁了智能電錶的住宅客戶，於炎夏的用電高峰時段，微調用電習慣以降低用電需求。今年夏天一共邀請了 95 萬個家庭參與，其中近 7 成家庭成功慳電，在 4 小時內共節省了約 41 萬度電，相當於減少 160 噸碳排放量。

過去一年，中華電力更鼓勵及協助物業發展商推出全電家居，透過應用創新節能科技和高能源效益電器，提升住宅單位的能源效益，再配以智能電錶，讓住戶掌握家居用電數據，從而作出更明智的用電決定，雙軌並行令整個屋苑更加低碳環保。

中華電力總裁羅嘉進先生表示：「透過智能電錶，客戶可以享用數碼服務和不同的用電管理方案從而優化用電習慣，不但可以節能及管理能源開支，也可以為香港特區政府 2050 年達致碳中和的目標作出貢獻。幾年來，客戶利用智能電錶作為管理用電的工具，在節能及降低高峰用電需求上積極參與。我們將繼續推出各項服務以提升客戶用電體驗，幫助他們實踐更智能和更環保的生活。」

中華電力將於 2025 年底前為所有客戶把傳統電錶更換為智能電錶。有興趣了解更多智能電錶的好處，或有關安裝智能電錶的查詢，可瀏覽網頁：

e.clp.com.hk/smartmeter_tc，或於辦公時間致電 2678 0555。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力已為服務範圍內超過 7 成客戶，接駁了總數達 200 萬個智能電錶。

圖二



智能電錶客戶可以透過中電手機應用程式，隨時隨地查閱 4 小時前的每小時用電量，掌握家居用電狀況，從而調節用電習慣，節省用電及電費開支。

- 完 -