

2024 年 4 月 30 日

中電派發 5,800 萬元消費券 冀帶動本地消費氣氛

中電社區節能基金每年透過多項社區支援計劃，推廣節能減碳及幫助弱勢社群。今年，中華電力有限公司（中華電力）透過中電社區節能基金撥款 5,800 萬港元，推出中電消費券計劃，向 58 萬個家庭派發消費券，刺激本地消費，為香港的餐飲和零售業注入動力。

中華電力繼 2021 年及 2022 年，第三度推出中電消費券計劃。近 58 萬個受惠家庭，包括低用電量住宅客戶和享有長者電費優惠的客戶，在本月中起已陸續收到兩張總值 100 港元的消費券，可於超過 2,500 間參與計劃的零售商戶和食肆使用。參與商戶類型涵蓋食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、理髮店和社企零售商店等。

香港浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才博士指出，雖然目前經濟有待全面復甦，零售及餐飲業界正努力透過不同方式吸引市民留港消費。他相信中華電力投入 5,800 萬港元推行中電消費券計劃，能夠刺激本地的消費市道。「消費券通常可以吸引受惠家庭光顧參與計劃的商戶，推動消費意慾，繼而產生乘數效應提振經濟。」

香港零售管理協會主席謝邱安儀女士感謝中華電力與業界同行，在消費市道疲弱的情況下，推行中電消費券計劃。她期望，中電消費券配合五月的節日氣氛，能鼓勵市民於本地消費，為參與計劃的商戶帶來商機。

第三次參加中電消費券計劃的森林麵包創辦人文敬龍師傅表示：「使用中電消費券購物的客人當中有不少是新客，光顧一次之後成為我們的『回頭客』、『熟客』，很高興店舖透過參加中華電力的計劃，讓更多人認識，更多人光顧。」

中華電力總裁羅嘉進先生表示，中電消費券計劃在 2021 年及 2022 年兩度推出，目的是在疫情期間鼓勵市民外出消費。「面對香港市民恢復外遊，訪港旅客消費

模式轉變，零售及餐飲業界經營面對不少挑戰。我們第三度推出**中電消費券**，希望能刺激本地消費，緩解中小企面對的營運壓力，同時為香港經濟加添動力。」

此外，中華電力將透過社交媒體、網站等平台，在推廣消費券活動同時分享節能減碳貼士，鼓勵大眾培養低碳生活習慣。

中電消費券計劃受惠家庭可於即日至 2024 年 10 月 31 日，到超過 2,500 間參與計劃的零售商店和食肆使用消費券。參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，讓受惠人士容易識別。受惠人士亦可掃瞄消費券上的二維碼，或瀏覽計劃專頁 <https://clp.to/coupon>，查閱商戶名單及了解計劃詳情。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力總裁羅嘉進先生表示中華電力第三度推出**中電消費券**，希望能刺激本地消費，緩解中小企面對的營運壓力，同時為香港經濟加添動力。

圖二



餐飲業及中小企商會代表出席中電消費券計劃啟動禮，期望與中華電力攜手推動本港的消費氣氛。

由左至右：中華電力企業發展總裁莊偉茵女士、現代管理（飲食）專業協會主席楊浩宏先生、稻苗飲食專業學會主席江志恒先生、香港餐務管理協會主席梁振華先生、中華電力總裁羅嘉進先生、香港餐飲聯業協會主席楊振年先生、香港中小型企业聯合會會長郭志華先生、香港中小型企业總商會副會長兼財務長劉定志先生。

圖三



香港浸會大學會計、經濟及金融學系副教授麥萃才博士指出，中華電力投入5,800萬港元推行中電消費券計劃，能夠刺激本地的消費市道，產生乘數效應提振經濟。

圖四



連續三年參加**中電消費券計劃**的森林麵包創辦人**文敬龍**師傅表示，使用中電消費券購物的客人當中有不少是新客，光顧一次之後成為他們的「回頭客」，很高興店舖透過參加中華電力的計劃，讓更多人認識，更多人光顧。

圖五



中華電力今年撥款 5,800 萬港元，再度推**中電消費券計劃**，向近 58 萬個合資格家庭派發兩張總值 100 港元的消費券，於超過 2,500 間零售店舖及食肆使用。消費券已於本月中陸續派發予合資格的中電客戶。參與計劃的商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，以茲識別。

- 完 -