

2025 年 10 月 30 日

中華電力有限公司
CLP Power Hong Kong Limited

中華電力升級電動車支援服務 助企業車隊加快電動化轉型

中華電力有限公司（中華電力）全面提升「**車隊電動化諮詢服務**」，提供一站式專業支援，協助企業加快綠色轉型，推動商用車電動化，以配合政府爭取在 2050 年前達致車輛零排放及實現碳中和的目標。

升級版的「**車隊電動化諮詢服務**」由中華電力電動出行團隊提供，協助企業制定具前瞻性及可行的車隊電動化計劃。有關服務涵蓋四大範疇：

- 1) **電力需求評估及供電方案建議**：根據車隊規模及營運模式，提供量身訂造的供電方案；
- 2) **就充電基礎設施及設備的規劃提供專業意見**：協助企業規劃充電基礎設施及設備的佈局，提升充電效率與營運靈活性；
- 3) **充電網絡及車型選擇建議**：根據企業實際營運情況，協助識別合適的快速充電網絡及地點，並按車隊需求，建議市場上適用的商用電動車選項；以及
- 4) **車隊電動化經驗分享**：透過分享中華電力成功案例與經驗，協助企業制定電動化策略。

中華電力總裁羅嘉進先生表示：「中華電力致力以電能專業推動本港電動車生態圈的持續發展。我們升級版的『**車隊電動化諮詢服務**』，能為車隊營運商提供一站式支援，協助加快車隊電動化轉型。未來，中華電力會持續擴展及優化供電網絡，並因應市場和客戶需求，推出更多元化的電力服務，與業界共同推動香港實現綠色運輸及車輛零排放的願景。」

商用電動車發展越來越普及，不少領先企業例如香港科技探索有限公司及 KLN（前稱嘉里物流聯網有限公司），已積極規劃車隊電動化轉型，並透過中華電力的技術支援，更有效地規劃充電設施及供電方案，加快綠色轉型步伐。

香港科技探索有限公司營運總監梁柏恩先生表示：「HKTv 集團旗下的網上商場 HKTvmall 積極推動 ESG（環境、社會和管治）和物流轉型，率先引入三溫電動貨車（即可同時運送急凍、冷凍、常溫產品的貨車），提升配送效率及環保效

益。公司期望於 2026 年擴大車隊電動車比例，與中華電力攜手為本地可持續發展出一分力。」

KLN 綜合物流總裁劉健培先生表示：「KLN 早於 2020 年已率先引入商用電動車，並計劃於 2030 年將電動車比例提升至 10% 至 20%。KLN 十分支持中華電力推出的車隊電動化諮詢服務，並正與中華電力積極合作，規劃切合營運需要的車隊電動化策略，加快車隊轉型步伐。」

此外，中華電力針對企業不同的營運需求，提供靈活供電設計。除傳統室內變電站外，亦可因應場地條件及客戶需求，協助客戶採用低壓電纜、戶外變電站及高壓配電箱等方案，減低其建設充電設施的時間和成本。

軟件方面，中華電力去年推出電動車充電網絡管理平台 eMobility Grid Management Platform (eGMP)，現已支援全港逾 5,000 個充電點，覆蓋約 40% 的公共充電設施。該平台透過整合電動車充電數據，分析本港不同地區充電站的使用率和使用模式，能更有效優化電網規劃和資源分配，支援充電網絡的快速擴展。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

相片說明：

圖一



中華電力總裁羅嘉進先生介紹升級版的「車隊電動化諮詢服務」，涵蓋供電方案建議、車隊電動化規劃、充電設施部署及營運模式優化，為企業提供一站式、具前瞻性的支援，加快車隊電動化轉型。

圖二及圖三



香港科技探索有限公司及 KLN 表示，透過中華電力的技術支援，可更有效地規劃充電設施及供電方案，加快綠色轉型。

圖四



中華電力工程人員根據企業車隊規模及營運模式，進行電力需求評估及供電方案建議，提供量身訂造的供電方案。

- 完 -