

2026 年 3 月 5 日

中華電力完成智能電錶安裝 助客戶優化用電管理及提升供電可靠度

中華電力有限公司（中華電力）自 2018 年底起推行的「智能電錶更換計劃」，已於 2025 年底完成，成功為住宅及中小企客戶接駁超過 288 萬個智能電錶，有助客戶更清晰掌握及管理用電，同時標誌着香港電力基建數碼轉型邁向嶄新里程。

全面更換智能電錶有助進一步提升電網的韌性及供電可靠度，助力香港於 2050 年前實現碳中和目標，並為推動更智能化的能源服務及智慧城市發展奠定堅實基礎，同時亦標誌着香港在供電、電力監察及管理方面全面升級，以切合日趨數碼化及低碳的未來發展需要。

傳統機械式電錶只能記錄總用電量，並需要人員上門抄錶。現今的智能電錶配備先進的通訊系統，能自動傳送用電數據，不僅提升準確度及運作效率，更可遙距抄錶。透過掌握用電數據，有助中華電力的工程人員及早發現異常情況並迅速應對，為客戶維持穩定、可靠及具韌性的電力供應。

相比傳統電錶，智能電錶為客戶提供更清晰及詳盡的用電資訊。透過「中電 One」手機應用程式，客戶可隨時隨地查閱每小時的用電量、預測下期賬單的電費開支，並在用電量較平常高時收到提示，有助住宅及工商客戶深入了解其用電模式，以識別用電高峰時段，從而調整用電習慣，以節省用電及更有效地管理電費開支。

客戶掌握實時用電數據亦有助參與用電需求管理計劃，於高峰用電時段減少用電。自 2020 年起，中華電力為接駁了智能電錶的住宅客戶推出「炎夏慳住賞」節約用電活動，並於去年 6 至 7 月舉辦了三次活動，共邀請了逾 160 萬戶參與，結果近八成家庭成功慳電，在共 6 小時的活動內節省超過 60 萬度電，減少約 230 噸¹碳排放，創下計劃推出以來的佳績。

¹ 以 2024 年度中華電力本地售電量的二氧化碳當量排放強度計算。

中華電力總裁羅嘉進先生表示：「今年是中電扎根香港 125 周年的重要里程碑，我們秉持不斷求進的精神，持續推動電力基礎設施智能化。智能電錶是智能電網的重要一環，不僅提升電網的可靠度，更讓我們為客戶提供更智能化的電力服務，有助加快香港發展成為智慧城市的步伐。」

中華電力積極運用智能電錶數據，推出多項創新的客戶服務。去年 5 月推出的「電動車住宅分時段用電價目」，讓接駁了智能電錶的住宅客戶在「非高峰用電時間」為電動車充電能享受更優惠的電力費用，以助客戶節省用電開支，亦推動電動車普及，並透過減低高峰時段的用電需求，提升電網運作效率。

此外，中華電力於去年推出「守望社群—社區關顧服務」先導計劃，結合智能電錶數據及人工智能技術，分析獨居長者的用電模式，協助社工及照顧者及時識別異常情況，提供適切支援，為長者的社區關懷及支援增添多一重保障。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一及圖二



中華電力推行的「智能電錶更換計劃」為住宅及中小企客戶接駁超過 288 萬個智能電錶，標誌着香港電力基建數碼轉型邁向嶄新里程。

圖三及圖四



中華電力的代表帶領傳媒參觀電錶測試中心，並分享電錶技術的演變，有助提升供電可靠度及推動低碳生活。

中華電力輸電及供電業務部高級總監羅卓恆先生（左）、中華電力客戶成功及銷售總監盧志華博士（右）。

圖五



傳統機械式電錶（左）只能記錄用電量，並需要人員上門抄錶；而智能電錶（右）配合通訊系統，能自動傳送用電數據。

圖六



中華電力於去年舉辦了 3 次「炎夏慳住賞」夏季節約用電活動，並在多個屋苑及區內大型商場設置「智慳電有賞站」，以互動有獎遊戲方式加強推廣節能減碳。

圖七



住宅客戶可透過「中電 One」手機應用程式，隨時隨地查閱每小時的用電量、設定個人化用電量提示等，更有效管理用電。

- 完 -