

2026 年 4 月 2 日

## 中電撥款 6,000 萬元派消費券 加快零售及餐飲業復甦 助力經濟穩步回升

中華電力有限公司（中華電力）透過中電社區節能基金撥款 6,000 萬港元，第五度推出中電消費券計劃，向約共 60 萬個享有長者電費優惠或低用電量客戶家庭每戶派發 100 港元的消費券，為消費市道注入動能，支援零售及餐飲業加快復甦步伐，同時支援弱勢社群，鼓勵全民節能減碳。

中華電力植根香港 125 年，一直支援社會不同時期的需要，多年來透過中電社區節能基金推出多元化的支援計劃，積極配合政府政策，幫助社會各個階層。中電消費券計劃自 2021 年起五度推出，共派發了逾 3 億 3,000 萬港元消費券，合作商戶及合資格領取消費券的低用電量客戶數目持續增加，計劃在提振消費及推廣節能方面發揮正面成效。

中華電力企業發展總裁莊偉茵女士表示：「香港整體經濟正逐步回暖，惟在市民消費模式轉變下，零售及餐飲業界仍面對一定的營運壓力。我們希望藉着消費券所產生的乘數效應，刺激本地市道，釋放消費潛力，助力經濟提速發展。」

今年中電試行以電子形式發放消費券，合資格的低用電量住宅客戶於 3 月底，透過中電「度度賞」平台獲發電子中電消費券，可用於網上購物，以及於超過 4,000 間參與商戶使用，包括食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、理髮店及社企零售商店等。而享有長者電費優惠的合資格客戶，則繼續以郵遞方式收到實體消費券。

前香港天文台台長林超英先生多年來維持低用電量，每次均獲贈中電消費券。「應對氣候變化最有效的方法之一，是由日常生活入手，建立持續的低碳習慣。中電消費券將『慳電』變成看得見、用得到的鼓勵，市民自然更有動力實踐低碳生活。今年以電子形式發放消費券，減少用紙，令整個安排更環保。」

連續五次參加中電消費券計劃的紅豆冰室負責人陳兆秋先生表示：「我們的店舖多座落於『民生區』，主要服務街坊，多年來見到不少長者使用中電消費券到店內用餐。成為參與商戶既方便居民憑券消費，亦為店舖帶來更多人流及額外收入，生意額平均增加約百分之五至十。」

中電消費券有效期至 2026 年 10 月 31 日，參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，以茲識別。受惠人士可憑電子或實體消費券於參與商戶使用，亦可瀏覽計劃專頁 <https://clp.to/coupon>，查閱參與商戶名單，以及了解計劃詳情，包括電子消費券的領取及使用方法。

### **關於中電社區節能基金**

中電與香港社會同行 125 年，一直緊貼不同時期的社會需求，幫助社會各階層。在現行的《管制計劃協議》下，中電將協助客戶節能所獲得的獎勵金中的 65%，注入「中電社區節能基金」，推出不同項目，扶助弱勢社群、提振經濟，同時推動全民減碳。2026 年，中電從「中電社區節能基金」撥款 2.7 億港元，繼續推行多項社區支援計劃，致力扶老助弱、推動各界攜手節能減碳，為香港經濟注入動力。

### **關於中華電力有限公司**

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

### **圖片說明：**

圖一及圖二



中華電力今年撥款 6,000 萬港元，第五度推出**中電消費券計劃**，向約 60 萬個合資格家庭派發總值 100 港元的消費券，於超過 4,000 間零售店舖及食肆使用。

圖一由左至右：紅豆冰室負責人陳兆秋先生、前香港天文台台長林超英先生、中華電力企業發展總裁莊偉茵女士。

圖三



紅豆冰室第五次參加**中電消費券計劃**，負責人陳兆秋先生表示，成為參與商戶既方便居民憑券消費，亦為店舖帶來更多人流及額外收入，生意額平均增加約百分之五至十。

圖四及圖五



今年中電消費券以電子及實體紙本形式發放。參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，以茲識別。

- 完 -