新聞稿
Media Release

中華電力有限公司
CLP Power Hong Kong Limited

2026 年 11 月 9 日

中華電力「炎夏慳住賞」慳電成績創新高
超過 190 萬家庭 6 小時節省 90 萬度電

中華電力有限公司（中華電力）一直積極鼓勵市民在日常生活中管理用電，尤其在炎夏這個用電高峰期。今年 5 月至 8 月，中華電力舉辦「炎夏慳住賞」活動，邀請超過 190 萬住宅客戶在指定時段減少用電，結果約七成參與家庭在 3 次兩小時活動（合共 6 小時）節省超過 90 萬度電，相當於約 230 個家庭一年的用電量，減少逾 300 噸[1]碳排放，成效創歷年新高。

「炎夏慳住賞」（活動）自 2020 年推出至今，已成為中華電力推動住宅客戶參與用電需求管理的重點活動。隨着去年底完成「智能電錶更換計劃」，客戶可更清晰掌握及管理用電。 中華電力今年首度推出「AI 慳電精英攻略」，試行為約 1 萬名客戶分析用電數據，提供個人化慳電貼士，並建議客戶在活動期間採取的用電管理行動。結果顯示，使用此服務的家庭平均慳電量較其他參與活動的一般家庭高出近三成。鑑於成效顯著，中華電力計劃日後將服務推廣至更多客戶。

中華電力總裁羅嘉進先生表示：「推動香港邁向低碳未來，既要從供電端減碳，也要讓智慧用電成為市民生活的一部分。今年『炎夏慳住賞』的成果充分證明，智能科技與市民參與相結合，能匯聚成推動城市減碳的力量。中華電力會繼續善用智能電錶數據及人工智能，將科技轉化為簡單實用、成效可見的節能方法，協助客戶更有效地管理用電，攜手建設低碳未來。」

中華電力並於 18 個大型商場設置「智慳電有賞站」，利用人工智能提供個人化節能建議，配合有獎遊戲，讓市民以輕鬆互動的方式認識智能電錶功能及用電管理貼士。此外，中華電力亦與 12 個屋苑試行合作，鼓勵住戶在活動時段到會所使用運動設施，以減少家居用電，同時享受健康生活。

[1] 以 2025 年度中華電力本地售電量的二氧化碳當量排放強度計算。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力「炎夏慳住賞」活動獲多個屋苑及商場響應，成效創歷年新高。

圖二及圖三





中華電力今年首度推出「AI 慳電精英攻略」，並於大型商場設置「智慳電有賞站」，提供個人化慳電建議及多元互動體驗，協助客戶更輕鬆有效地管理用電。

- 完 -