

資料概覽

中電消費券計劃

2021年首次推出的「中電消費券計劃」，社會各界反應正面，中華電力將於2022年撥款8,000萬港元，再度推出「中電消費券計劃」，為期6個月，支援住宅客戶和弱勢社群，刺激本地消費，帶動香港經濟活動。

- 向近 80 萬個家庭，包括低用電量住宅客戶、享有長者電費優惠的客戶和 10,000 個劏房住戶，每戶派發總值 100 港元的中電消費券。
- 由 2022 年 1 月起，受惠客戶可於超過 2,800 間參與計劃的零售商店和食肆使用中電消費券。商店類型多元化，包括食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、洗衣店、理髮店和社企零售商店等。
- 中電消費券將於 2022 年 1 月寄給受惠客戶，劏房戶的消費券則經由和中電合作的社區夥伴派發。