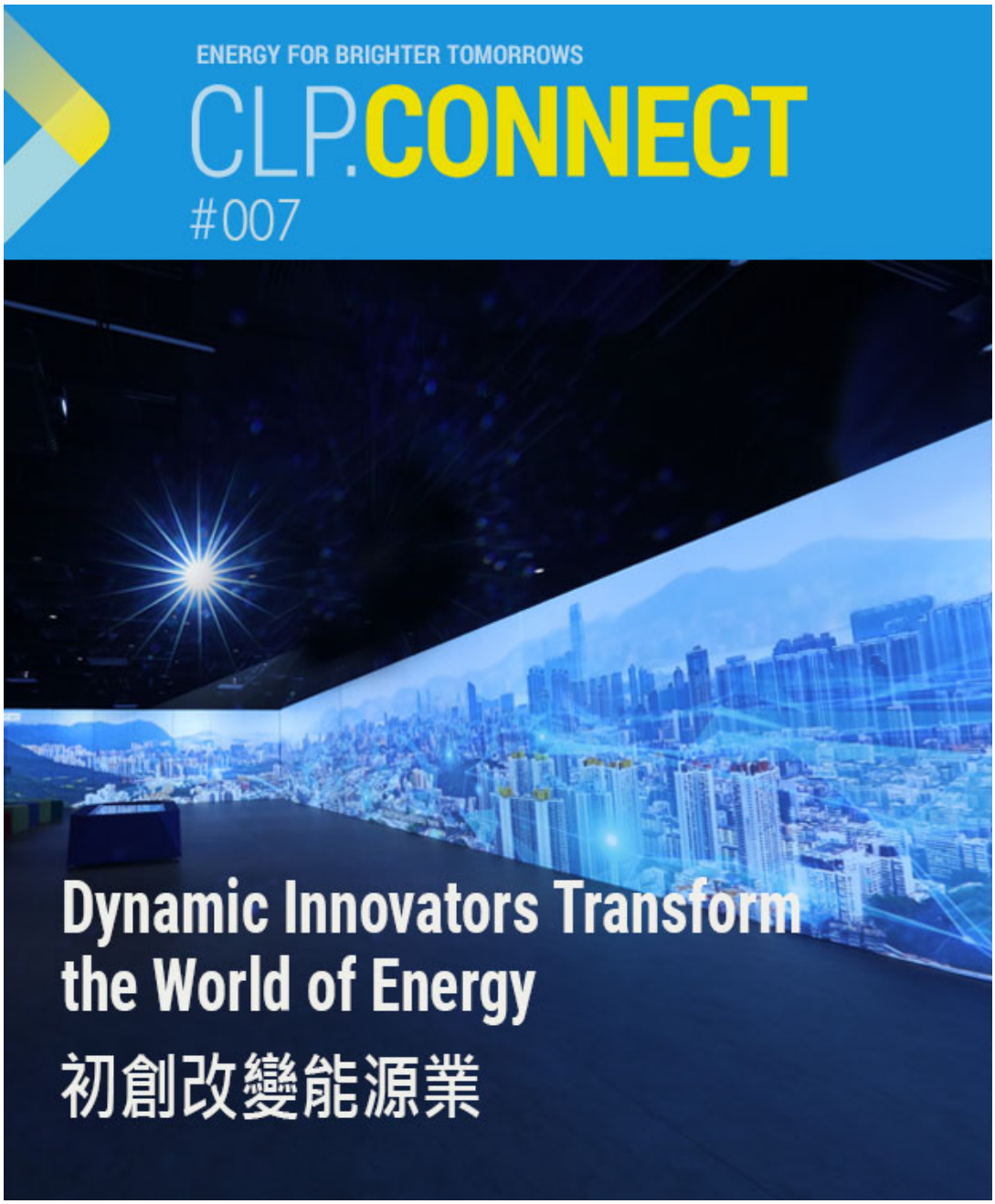


© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電
CLP.CONNECT

驅動創新力量

各位同事：

新年伊始，首先祝願大家新年快樂！農曆新年亦將至，我也在此先向各位說聲恭喜發財！過去一年，工作非常繁忙，但成果豐碩，我衷心感謝每位同事的投入付出和不懈努力。

轉眼間，CLP.CONNECT 已面世兩周年。這份集團通訊在 2017 年 1 月創刊，我們在創刊號中帶出了氣候變化與數碼革命兩大議題，討論了電力行業面對的挑戰和衝擊，並談到中電如何應對這些變化。

兩年後的今天，我很高興能夠再次討論這兩項議題，藉此回顧中電如何善用嶄新技術，致力轉型為新世代的公用事業及提升創新能力。

© 2019 中電控股有限公司

在集團層面，為引進新產品及服務以不斷改進營運及客戶服務，我們進行了直接投資、締結策略夥伴關係，以及投資創業資本基金。與初創公司合作不僅為我們帶來新想法和新技能，還能從中學習他們如何更靈活、更迅速地將概念付諸實踐。雖然與初創公司合作需要付出時間和勇氣，但至今取得的成績令人鼓舞。大家可以在今期通訊中，了解更多我們在這方面的努力。

在業務地區層面，各業務單位亦正實踐林林總總的有趣意念，務求令創新思維植根中電文化。對此我感到非常鼓舞，因為創新文化不能單靠從上而下的方式建立，而是需要中電每位同事一起創造及孕育。最近，我參觀了新設的「智能匯」，體驗中電如何帶領和推進智慧城市發展。我鼓勵大家都抽空參觀，親身感受電力在智慧未來中扮演的重要角色。

沒有從前，就不會有現在。因此我們對過去及現在的身份及價值觀都會同樣重視。在澳洲，EnergyAustralia 多位同事參與了當地的伽馬節（Garma Festival），以宣揚澳洲原住民的文化。這是繼 EnergyAustralia 兩年前推行「共融行動計劃」後的另一舉措，旨在促進澳洲廣大社群與澳洲原住民及托雷斯海峽島民之間的尊重及信任，為澳洲營造共融、公正及公平的環境。這項社區活動對 EnergyAustralia 意義深遠，亦體現了中電尊重多元的價值觀架構。

最後，我希望再次感謝各位同事過往一年的傑出表現！

© 2019 中電控股有限公司

藍凌志

首席執行官

© 2019 中電控股有限公司

初創改變能源業

來自世界各地創新樞紐的企業家先行者，正運用他們在數碼科技方面的專長，加快推動電力行業轉型。初創公司繼為零售、營銷和運輸等行業帶來顛覆性的改變後，現正與中電等電力公司緊密合作，力求革新能源業。

中電自數年前開展創新之路，我們與世界級的機構建立夥伴關係，透過投資及善用合作夥伴提供的各種尖端數碼工具和解決方案，優化現有業務表現，及提升我們的技術和營運能力。

同時，我們又與精於人工智能、數據分析和物聯網等技術的初創公司和大學合作，加快為亞太地區的家庭和企業開發更智能、更清潔的能源服務。

中電創新高級總監柏恩司表示：「數碼化徹底改變了能源行業的營運方式及客戶服務模式。」他指出：「與初創公司合作，讓我們可以更容易取得軟件和數據科學技術。」

© 2019 中電控股有限公司

Free Electrons 發放力量

2018 年，中電加入了 Free Electrons，該國際性計劃為公用事業公司與初創企業提供平台，讓他們共同研發嶄新的解決方案及發展新能源產品及服務。

參加計劃的初創企業與公用事業公司分別在里斯本、悉尼、三藩市、柏林展開各為期一周的活動，深入交流如何實踐概念性的高端科技計劃，及如何加快發展有潛力的新服務和技術，作商業應用，使公用事業及初創公司一同受惠。

計劃評核了來自 65 個國家的 500 多家初創公司的建議書，最終只選出 15 家公司，可與 10 家大型電力公司合作，包括德國的 Innogy、日本的 TEPCO、新加坡的 SP 集團及中電。

去年 10 月，15 家入選的初創公司在柏林聚首，推介其業務可如何促進能源業的發展，業務範圍主要集中潔淨能源、能源效益、電子交通、數位化及按需求提供的服務（on-demand customer services）等範疇，他們會競逐「Free Electrons 全球最佳能源初創企業」榮銜和爭奪 20 萬美元獎金。

中電法律顧問黃佩盈（Marissa）負責統籌公司參加 Free Electrons 的事宜，她說：「Free Electrons 的獨特之處，在於能讓中電與全球頂尖的公用事業公司就各自的創新旅程作交流，從中建立知識和能力。」

Marissa 說：「透過計劃讓我們有機會與全球其中一些最優秀和最具創意的機構合作，共同尋找應對 21 世紀能源業面對的數碼化挑戰。憑藉我們在亞太市場的行業領導地位，中電已作好充份準備，與最優秀的初創企携手，一起為個人客戶、工商企業、城市發展和政府機關，創造能促進能源轉型的新能源技術及應用方案。」

她續說：「現時中電已在各業務單位試行由這些初創企業研發的方案。能夠與初創企業並肩而行參與它們的發展及見證其成功，共同為能源業未來發展作貢獻，我們實在非常振奮。」

© 2019 中電控股有限公司

中華電力資產管理部總監何耀基（Cathen）已跟參與計劃的初創公司展開多個試點項目，包括電網預測分析、無人機圖像分析和電網表現監測。

Cathen 表示：「初創公司能更快捷及靈活地制定解決方案，而且，它們的日常開支往往較低，成本具競爭力。一些初創公司更是人工智能和數據分析技術的專家，可以幫助中電優化資產管理表現。」

中電正準備在 2019 年協助 Free Electrons 計劃在香港舉行，帶動亞太區的創新氛圍。

可持續解決方案

為尋找合作機會以促進業務發展，EnergyAustralia 的創新部主管 Anthony Wiseman 每年評估逾 200 家初創公司，最後會選出 8 家，共同開發有潛力的新能源產品和服務。

Anthony 表示：「創新是 EnergyAustralia 打造靈活而可持續發展業務的關鍵。」EnergyAustralia 在發展創新能源服務和新商機方面的工作由 NextGen 部門負責，他們已經與初創公司合作推出多項新技術，應用於需求管理、客戶用電負荷控制和數據分析。」

2019 年 1 月，EnergyAustralia 與倫敦的 Startupbootcamp 合作，開展為期三個月的創意培育計劃。來自世界各地的初創公司受邀前往墨爾本，獲得資金支持與指導，為用戶開發創新方案和商業模式。EnergyAustralia 與 Startupbootcamp 於 2017 年的首個合作計劃，吸引了來自澳洲、歐洲、美洲和亞洲的初創公司參與。

培育初創新星

藉著香港邁向成為科技和創新中心的勢頭，中電透過由香港工業總會及香港初創企業協會推行的 STARS 計劃與本地初創公司合作。該計劃為初創公司提供指導和工作坊，重點關注智能家居、微電網控制及數據分析。

© 2019 中電控股有限公司

中電同事在計劃中擔任導師，向來自香港、新加坡、瑞典及美國共 12 家入選的初創公司分享對能源市場趨勢的見解，提供商務及營銷策略意見，以協助他們開拓市場。在 2019 年 1 月，這些初創公司更有機會參與投資推廣署舉辦的「Startmeup 創業節 2019」，競奪創投資金。

此外，中電亦參加了由阿里巴巴創業者基金為香港初創公司舉辦的 JUMPSTARTER 計劃。En-trak 是 2017 年 JUMPSTARTER 比賽的優勝初創公司，專注於智能照明方案。在勝出後不到一年，該公司獲得中電和阿里巴巴創業者基金的資助，拓展其亞洲業務。

集團風險投資與策略主管楊路（Lu）表示，對 En-trak 公司作直接投資，是中電支持創新的三大投資策略的其中之一。

Lu 指出：「一般而言，我們會以直接投資方式，支持擁有成熟技術和商業模式的公司。」中電會透過創投基金，投資處於早期發展階段的能源初創公司。此外，中電也會尋求機會與專注於能源創新的合作夥伴成立合資企業。

2017 年，Westly Group 集資 1.29 億美元新基金，中電是其中一個投資者。Westly Group 是一家矽谷的創投基金公司，專注於清潔能源技術、智能建築和交通運輸方面的商機。之前獲 Westly Group 投資的四家公司已在納斯達克上市，Tesla 是其中之一。

同樣在 2018 年，中電參與了 Israel Cleantech Ventures 的新一輪集資，該公司專注於投資提供數碼能源和運輸技術的企業。

美國和以色列由於在能源數碼化技術方面佔領先地位，現已成為中電有關創新投資的主要地點。中電亦會考慮在中國內地及其他亞洲市場，擁有強大商業模式及客戶聯繫的初創公司作出投資。

© 2019 中電控股有限公司

支持人工智能

2018 年，加州能源分析和人工智能軟件供應商 AutoGrid 成為第一家獲得中電直接投資的初創公司，AutoGrid 由史丹福大學研究人員於 2011 年創辦。中電和 AutoGrid 現正攜手合作，在香港開發先進的能源優化及智慧城市解決方案。

AutoGrid 全球策略總監 Ben Cohen 表示：「我們正在探索能源的未來發展方向。香港擁有一群高瞻遠矚的客戶。」

中電創新部助理經理李嘉鳴（Eric）表示，AutoGrid 的技術正幫助中電為香港的商業客戶開發能源管理服務。目前，香港大多數寫字樓和購物中心的用電設定由樓宇管理機構人手調整，如果改用人工智能分析系統，可以節省大量能源。

Eric 指出：「人工智能可用於分析之前的能源消耗數據，並自動預測未來的用量趨勢。」

香港對可再生能源發展的需求不斷增加，推動分散式發電設備，如電池和太陽能光伏發電的發展，而初創合作夥伴的技術正有助中電開發智能電網服務。同時，香港政府推動智慧城市發展的新措施將支持數據能源服務，如智能街道照明和電動車充電器等。

中電的新業務發展負責人 Saraansh Dave 表示，在香港以外地區，初創合作夥伴的新技術將幫助中電為中國內地、印度和泰國的客戶開發新服務。舉例說，中電去年與跟清華大學有連繫的北京啟迪清潔能源科技有限公司，以及泰國的公、私營機構均有合作。

Saraansh 指出：「隨著亞洲不少電力市場的規管解除，區內正在轉型並帶來更多發展機會。我們需要作好準備，把握這些機會。」

文化轉變

與初創公司組成合作夥伴的商業模式為中電帶來優勢，因為這些初創公司所提供的不同技術可以整合起來，構建成更強大的解決方案，滿足廣大客戶的需要。

中電創新部商務經理 Elke Kornalijnslijper 稱：「雖然初創公司各自銷售其單一產品，但我們可以將他們的解決方案匯集整合，從而創造價值。」

© 2019 中電控股有限公司

隨著中電與全球數碼能源領域頂尖的企業家加強合作，公司的文化亦出現轉變，正漸漸在趕上矽谷、以色列和其他全球技術中心的步伐。

柏恩司指出：「傳統公用事業公司通常需要 18 至 24 個月試驗產品，但與初創合作夥伴的試點項目時間短、數量多。這對我們十分有利，因為初創合作夥伴能夠發揮他們快速引入新創意與新技能的能力。這正是創造優勢的不二之路。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電
CLP.CONNECT

劉麗娜（Lena）早年服務於一家提供緊急醫療援助的公司，該機構曾參與 2002 年峇里島爆炸事件及 2004 年南亞海嘯的救援工作，有關經驗令 Lena 深切明白做正確的事何其重要。

Lena 憶述，當年發生災難的消息傳出後，她的同事便立即趕赴機場，完全沒有考慮成本及協助救援所需的代價，一心只想盡力搶救生命。這份精神讓她十分敬佩。

她回想道：「那時候公司的團隊，包括創辦人、醫生和護士，都有非常高的專業水平，面對命懸一線的關頭，他們都深信作出正確決定遠比金錢或利益重要。」

在新加坡土生土長的 Lena 帶著這些寶貴經驗來到中電擔任客戶及業務拓展部高級總監，她的座右銘是「永遠做正確的事」，因為她相信這句格言在任何情況下都管用。

© 2019 中電控股有限公司

學當領袖

在2000年代中期，Lena轉職到科技巨擘微軟，進一步體會到作出正確決定的重要性。那時她在新加坡領導區域團隊，深深記得在一次緊急情況下，她未能掌握全部資料便要即時作決定，她的經理說過一番話：「Lena，作出合乎邏輯但錯誤的決定不會令你被解僱，但若果不作任何決定，你就會被解僱，因為你是受聘來作決定的。」

她回想說：「那是一個對我影響深遠的經歷，讓我明白賦予決策權力的意義和如何做一位出色的領袖。」

「作為領導者，即使有時不一定能夠掌握所有資料去作決定，我也有責任帶領團隊。在許多情況下，我都會依靠真理和邏輯來幫助我在資料不足時作決定，這有助我在工作上勇於冒險和採取行動，因為在現實商業世界裡，我們通常都不會有充足時間或百份百資料去作決定。」

兩年後，Lena 將經驗帶到銀行業。在新加坡兩家銀行工作的八年間，她經歷了兩次顛覆整個行業的重大危機。

第一次是 2008 年雷曼兄弟事件造成的金融風暴，她指出這是銀行家沒有作出正確決定的後果。

第二次危機是金融科技崛起帶來的顛覆。科技帶來的衝擊重塑了整個行業，改革百年來的銀行文化。

起初，銀行界對金融科技的冒起仍置若罔顧，但當發現最賺錢的業務被初創企業蠶食時，才逼不得已採取行動。

© 2019 中電控股有限公司

「銀行開始融入客戶的生態環境，識別他們面對的難題、協助他們尋找合作夥伴，藉以改變業務模式。」她憶述：「以前銀行家是坐在辦公室等客戶來向他們貸款的。」

Lena 見證銀行業的轉型，她說：「過去，大家總認為銀行需要實體存在，而且店鋪門面要富麗堂皇。但今時今日，科技已讓客戶可透過流動設備使用銀行服務。銀行業花了 10 年時間才痛定思痛作出改革，採取行動正視初創企業帶來的挑戰。」

看到金融科技和初創公司如何顛覆整個行業，Lena 很好奇他們如何能夠如此快速和準確。 為取得第一手經驗，她在一家支援流動資訊保安的初創企業工作兩年，了解他們的成功秘訣。

「初創企業由一群具有共同願景的人組成，他們毋須消耗時間來討論發展方向，使他們的決策直接了當。而且，他們擁有精簡的公司架構，每個人都對自己的決策和行動負責任。」

重塑客戶生態系統

2018 年 3 月，Lena 帶著豐富的經驗和克服挑戰的熱枕加入中電。目前她利用一半時間與客戶溝通，一半時間專注內部事務和業務模式轉型。

工作初期，開會佔用了她大部分時間。後來她簡化會議和授予部門自決權力，騰出時間與客戶聯繫。

Lena 說：「我允許我的團隊自行作決定，並為決定承擔責任。這樣做有助培養同事敢於作決定，非常合乎邏輯。」

她的其中一個要職是會見不同客戶，幫助他們解決商業生態環境裡的問題。她指出：「過去在銀行業和科技業取得的經驗使我獲益良多，對我的工作大有幫助。」

© 2019 中電控股有限公司

Lena相信傳統公用事業機構必須改變業務模式，才能在瞬息萬變的商業環境中抓緊機遇。

她說：「如果我們想與客戶一同邁步向前，就必須自我提升成為智慧城市的夥伴。只有走進客戶的生態環境，才能及早識別他們面對的問題，從而在他們作決定時發揮影響力。」

為實現這個願景，她帶領團隊於 2018 年 11 月在創新中心舉辦了中電首個介紹中央廚房的展覽，匯集了餐飲業的新、舊重要合作夥伴，以尋求新的合作機會。

她解釋：「今時今日，不少餐廳老闆面對租金高企和空間不足的問題，窒礙了業務增長。另一方面，中央廚房設備齊全、生產效率高、成本效益高，但由於宣傳不足，它的優點不為人知。」

「過去兩年，業界新成員如送餐公司、環保即棄餐具生產商，亦正尋找與餐廳合作的商機。但大家都只是各自營運，互不認識，不知道怎樣合作。」

中電的角色，就是把各方連繫起來，讓他們利用彼此的優勢一同成長。

她說：「 在過程中，我們有機會向客戶介紹轉換至電能的好處。這種方式使在生態系統中的各成員都得益，同時我們的業務也可隨之增長。」

創建智慧未來

Lena 很高興能夠在能源業處於轉型時期投身行業，未來將竭力推動數碼化，支持香港發展成為智慧城市。

她參與的另一項任務，是與初創企業合作為長者發展智能居住環境。

© 2019 中電控股有限公司

她解釋：「我們為客戶尋找合適的技術，幫助他們解決問題。」

「我們會主動聯繫客戶，利用我們的專長和在工程方面的技能，協助他們制訂解決方案、試驗，然後將方案付諸實行。」

該計劃涵蓋一系列針對長者的智能化服務，包括煮食、娛樂、保健、安全監控、能源管理和環境管理。這些服務使護老院都很樂意體驗新科技。

正如 Lena 職業生涯中的每個主要里程，重點都是作出正確決定。她表示：「中電有機會創造和推進一個全新的長者生活體驗，這透過智能電錶技術提供新服務。」

「我們的未來發展已不再局限於一家公用事業機構，而是希望成為客戶生活中的正能量，為社會和業務都創造新價值。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP.CONNECT

開動大灣區可持續發展引擎

隨著高鐵香港段和港珠澳大橋相繼開通，迅速加快了大灣區的發展。這些基建項目是促進大灣區成為新一代「超級聯通」的重要里程，將為區內城市帶來無限商機。

大灣區願景之一，是利用數碼科技開發先進能源系統，以推動智慧城市發展。為實踐這個願景，同時帶領客戶邁向更潔淨、更智能的未來，中電於 2018 年在深圳與清華大學有連繫的北京啟迪清潔能源科技有限公司成立合資公司。

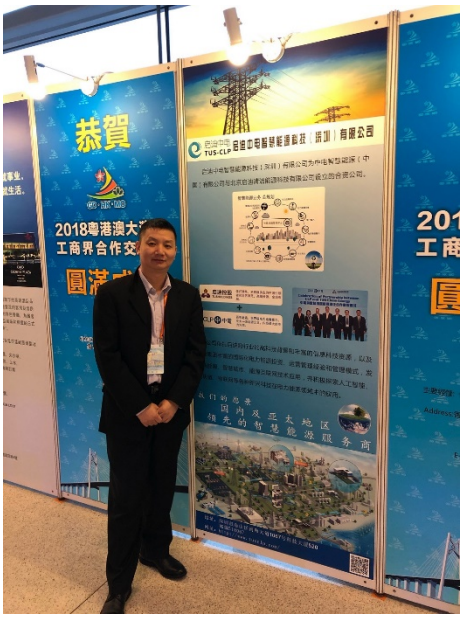
© 2019 中電控股有限公司

合資公司名為啟迪中電智慧能源科技（深圳）有限公司，公司總經理易仕軍表示：「大灣區無疑已成為現今全球發展最蓬勃的經濟區。」

「大灣區內多個城市能量密度高，因此智能建築物、微電網等科技的增長潛力龐大。」

大灣區範圍包括香港和澳門兩個特別行政區，以及深圳、廣州、東莞等九個華南城市，人口合共近 7 千萬，全球電動車、電池等行業的龍頭均匯聚於此。

這些行業對可再生能源、分佈式能源系統及能源管理技術的需求日增，可助大灣區達致經濟持續增長的目標，亦能創造更綠色的環境。



易仕軍表示，我們希望透過向中國內地客戶推廣中電創新團隊所研發的數碼能源技術，讓啟迪中電能夠在中國能源業持續改革的進程中找到新機遇。

中國內地的能源業改革，包括放寬向高用電量客戶售電的規管，容許較大型公司直接向發電商購電。政府亦正於廣東、浙江等主要省份開設電力現貨市場，以提高電價透明度，並設立能源合約交易所，以及為指定地區的新營運商開闢增量分銷網絡。

易仕軍解釋，能源業的改革帶動能源管理及分析方案需求增加，因為企業希望透過檢視過去的用電量，準確預測將來用電情況，以取得較優惠的電價及降低成本。易仕軍是一名註冊工程師，2014 年加入中電，先後任職輸電及供電業務部、發電業務部及中國智慧能源。加入中電前於英國和中國內地從事電力行業。

他指出，啟迪中電正把握機會為中國的工業園區設計和建造綜合能源系統。他認為綜合能源系統具有龐大的市場潛力，因為工業園營運商正轉用集供電、供熱及供冷服務於一身的能源供應系統。憑藉中電與啟迪的彪炳往績及國際化經驗，啟迪中電定能盡握當前機遇。

啟迪清潔能源母公司啟迪控股股份有限公司為全球最大的工業園發展商兼營運商之一，擁有創業培育中心、科技研發中心及科技園，物業遍佈中國內地多個城市，亦於美國、俄羅斯、以色列等國家經營業務。

© 2019 中電控股有限公司

易仕軍稱：「啟迪集團的業務非常多元化，於多個先進科技領域均領先業界，其業內廣博人脈能為我們開創良機。」

中電的營運表現達世界級水平，加上在中國內地能源業版圖日益擴大，易仕軍相信這些因素皆有利啟迪中電擴展業務。

他說：「中電從事電力行業逾百年，營運能力超卓，其專業備受推崇，為啟迪中電的發展奠下重要基礎。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電

CLP.CONNECT

播下創新文化種子

全球商業環境瞬息萬變，企業絕不能墨守成規。中電深明必須轉型和創新，才能保持領先地位，因此在過去兩年一直努力不懈，銳意成為積極創新的能源供應商。

2017 年，中電推出「創新 GO」文化計劃，激發公司各級員工的創新思維。負責率領跨業務部門創新文化委員會的客戶及品牌參與經理鄧潔楹（Kathy）說：「計劃有如向每位同事播下創意的種子。」

#創新GO

「我們希望讓公司每位員工都明白，創新不一定需要大發明或作巨額投資，只要能改善生活和工作，一個小改變都屬於創新。因此，每人都可以為公司的創新之路作貢獻。」

Kathy 指出，「創新 GO」計劃包括 InnoTour、InnoChat、InnoQuote 等活動，一系列的活動大大提升了員工對創新的關注，並變得更有創新的意識，會主動向公司內、外學習，參考卓越的工作實踐例子。

© 2019 中電控股有限公司

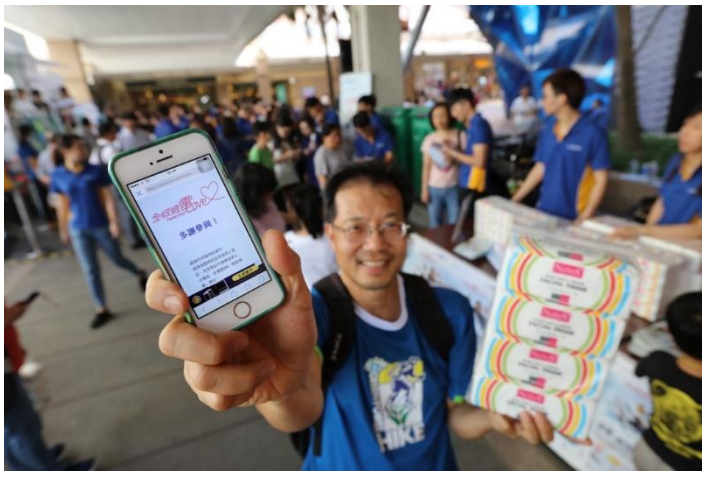
她續說：「我們還委任了一群 InnoRangers，他們是各業務部門的大使，協助公司推動創新文化。」

為了鼓勵員工更積極分享創新意念、尋找破格的解決問題辦法，我們特意建立 InnoIdea Fan Zone（創新點子粉絲區）網上平台。過去一年，平台已收集了多個改進工作流程、加強技術應用和提升客戶服務的新方案。

當中具創意點子包括，製作迷你版中電緊急維修車模型作為紀念品，以加強中電的品牌形象；利用視像通話簡化變電站匙王稽核的流程；以容易安裝的新擋水板代替笨重的水馬，更有效防止在惡劣天氣下冷卻水泵房被水淹的可能性。

Kathy 分享說：「我們很高興 InnoIdeas 獲得管理層大力支持，使各種創新念頭得以實踐。我們希望創新的種子能茁壯成長、開花結果，為中電帶來璀璨的未來。」

科技拉近與客戶的距離



客戶及業務發展部門的住宅客戶經驗團隊及客戶及品牌承諾團隊聯手，透過「線上線下」（O2O）電子商務體驗，將電子科技結合傳統客戶服務，不僅惠及客戶，同時提高工作效率，是傑出的創新範例。

署理高級住宅市場發展經理蔣佳偉（Gary）表示：「在日新月異的數碼世代下，網上和離線服務能相互呼應及互補不足，而我們透過並行的兩個渠道，為客戶創造無縫的全方位服務體驗。」Gary 帶領團隊開發 O2O 項目，贏得了「中電卓越大獎」。

「我們將傳統客戶服務與電子科技結合，進一步提供以客為本的服務，同時增加與客戶互動的機會。」

© 2019 中電控股有限公司

「客戶現在可隨時隨地網上購買客戶服務中心的產品，之後親臨中心領取，又或者在中心物色心頭好，然後透過網上平台選購。」

團隊更將 O2O 體驗帶到「全城過電」計劃，與 800 多家商戶合作，以豐富禮品和獎賞鼓勵客戶節能。

Gary 指 O2O 讓他和團隊更有效地與客戶聯繫。他解釋說：「以前，為向客戶推廣，我們每年舉辦約 170 場活動，自從去年推行 O2O 體驗後，我們只舉辦了 50 場招聘活動，便能接觸更多客戶。」

Gary 相信數碼化和創新科技的威力，將有助中電接觸更多客戶，並在未來提供更多以客為本的服務。他強調：「資源或許有限，但創意無窮無盡。」

小想法大改變

中電北區前線及工程人員一直提倡創新文化，同時積極提高生產力、工作效率和安全表現。其中 30 多位同事組成一支創新團隊，致力培養創新文化，並實現員工提出的意念。

「團隊組成後，我們努力讓同事看到他們提出的每項建議，都被珍而重之。」北區署理高級維修工程師陳子健（Ken）說。「我們很高興見到前線及工程人員積極參與，他們主動審視工作流程，更一同討論面對的棘手難題，合力尋求解決方案。」

北區同事在一年內提出了近 200 個方案，其中一些更已經實施。Ken 舉了三個例子：

- 電線桿上設有開關制，於故障時隔離線路。要控制開關制，必須使用掛鎖工具。以往掛鎖工具鎖在戶外的電線桿上，容易生鏽或損壞，現在掛鎖工具已分配給操作電線桿開關的每個工作小隊，這個小改變不需額外費用，防止在緊急情況下阻礙搶修工作。
- 採用架空天線團隊的建議，安裝架空天線太陽能監控攝錄機，於特定位置網上監控輸電網絡，以便更準確及快捷地識別故障位置，並適時進行農林護理。

© 2019 中電控股有限公司

- 聽取了員工的意見，為前線工作人員提供可扣上衣服的便攜式電風扇，減低炎熱天氣對同事的影響，提升他們的工作效率。

Ken 說：「這些創意針對的，是一些同事在工作遇到的「痛點」，我們很高興透過實踐創意文化，給我們機會破舊立新。雖然這些小念頭看似微不足道，但卻為我們的日常工作帶來重大改變。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電
CLP.CONNECT

發揮創新創意精神

「若我們只懂墨守成規，就永遠只能原地踏步。」

雖然這句話的出處仍有不少爭議，但無可置疑的是要創新，就必須以不同方式看世界。

因此，中電鼓勵員工在日常運作中突破固有思維，多發掘嶄新解決方案，推動業務發展。以下列舉了一些同事們的獻策，以不同方式將原創概念付諸實踐：

香港

特級技工曾亮程早前在泰國度假時靈機一觸來了一個好主意。

他在酒店洗澡時留意到浴室地上的高效排水道，隨即想到：「我們的電纜接駁坑道，何不嘗試採用這類排水系統？」

電纜接駁坑道是連接高壓電纜的地下混凝土結構。良好的排水系統，可確保電纜接駁工程的質量，以及為工人提供安全的工作環境。

曾亮程回到香港後在一個集思工作坊上與同事分享他的想法，當中包括任職電力系統工程項目部的一級工程師黃建偉，他負責監督電纜接駁坑道建造工程。

其後，黃建偉、曾亮程與其他前線員工合作，將這簡單的意念付諸實踐，最終還以此項目贏得 2018 年中電卓越大獎比賽創新組別的卓越獎。

© 2019 中電控股有限公司

該獎項旨在表揚及獎勵員工在突顯中電四大品牌支柱方面的貢獻，即客戶至上、社會承諾、環境保護及電能專業。

黃建偉解釋：「以往工人會使用磚塊及水泥建造排水道，將電纜接駁坑道內的地下水排走，但這樣工人很容易被凸起的磚塊絆倒而受傷。」

「現在，我們只需使用 PVC 塑膠管道塑造水溝，然後才傾注混凝土，並在組成水溝後移除管道。」

這事例證明了絕妙的想法可能會在最意想不到的時刻出現，即使是度假洗澡時也能萌生創意。黃建偉笑道：「也許放鬆時正正是想到好主意的最佳時機。」

澳洲

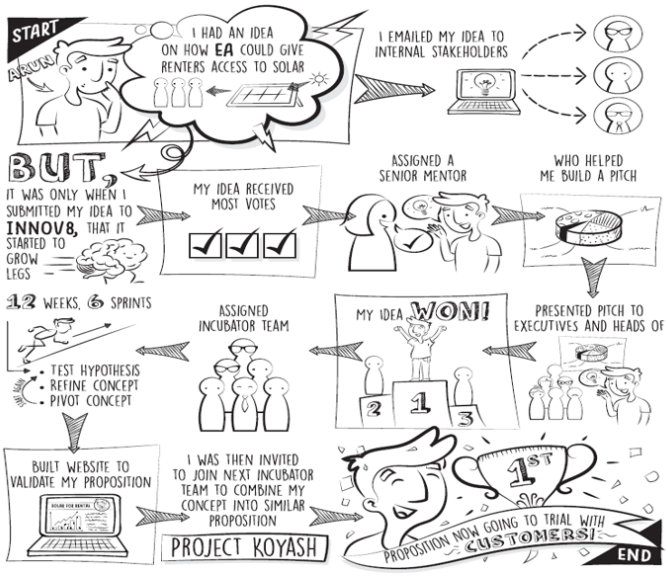
過往十年，澳洲家庭的賬單費用急漲 35%，EnergyAustralia 一直致力尋找方法，協助客戶善用能源，減低用電成本。

Innov8@EA 計劃於 2017 年應運而生，計劃鼓勵員工提出新想法，協助應對在客戶服務、客戶聯繫、創新產品及服務使用等方面的挑戰，想法會經過辯論及調整，最終選出最優秀的概念付諸實踐。

每項挑戰賽都會先由特定的贊助人擬訂主題，繼而透過網上平台進行為期兩周的項目介紹、投票及意見採納，之後會挑選四、五個概念參加大型擂台賽或「黑客松」，以選出得勝者。

迄今，已有逾 800 名員工在 Innov8@EA 網站登記，舉行了五次挑戰賽，得出超過 150 個概念、920 人參與投票，及獲 500 項意見。

© 2019 中電控股有限公司



首項 Innov8@EA 挑戰賽的得獎概念來自 Arun Sri Nanthakumar，他建議 EnergyAustralia 可嘗試讓租戶能使用太陽能。其後，他被調配到創新團隊，繼續研究其想法，目前正讓客戶試行。

Sarah Baseleous 隸屬舉辦挑戰賽的 NextGen 創新團隊，專門負責發掘機遇。她強調：「挑戰賽不只是流於空泛的建議，如發現有好主意，我們會付諸實踐。」

在去年 9 月舉行的第四項 Innov8@EA 挑戰賽中，參賽者須構思如何協助客戶更密切留意其能源消耗量。比賽共得出 27 個概念，並選出了四支隊伍於數星期後舉行的「黑客松」上一決高下。最終得勝者來自維繫客戶團隊，憑如何向學童灌輸節能知識的想法獲獎。

身為維繫客戶專員的團隊成員 Tina Choong 表示：「我們的構思是前往校園，透過教育及互動環節，讓孩子培養節約用電的習慣。」

隊友 Rita Martinez 表示：「挑戰賽非常有趣，我們很高興能夠參與其中。」

中國內地

自中國內地網上集思平台於四年前推出以來，員工提出了不少出色意念，為業務帶來突破性的轉變。

Quality Control Circles（簡稱 QCC）旨在鼓勵前線員工提出改善日常營運的建議，包括緩解工作場所風險、提高生產力、推動環保等。

© 2019 中電控股有限公司

在中國內地，燃煤、太陽能、風力及水力發電資產的同事在 2018 年提出了 31 個 QCC 項目。這些項目交由不同資產及中國區業務的技術專家小組評審。

入選名單提交營運總裁，再從中選出六個得獎項目並頒發 QCC 獎。比賽的評審標準包括有關意念的創意水平、實際應用價值、成本效益、以及安全和環境效益。

其中一項傑出 QCC 獎的得獎項目為防城港發電廠員工設計及製作的一台升降平台車，可用於移動重達 100 千克的斷路器以便進行維修，減低工人用人手搬動斷路器時受傷或令斷路器受損的風險。

印度

為鼓勵哈格爾電廠的員工突破思維框架，印度業務於 2017 年推出名為 Professional Circle的比賽，由兩至四名成員組隊參賽，提出改善電廠營運效能的構思。

比賽規則非常簡單：所提出的構思必須是新概念，並能令業務受益。電廠的人力資源及行政部副經理 Rakesh Kalampetta 表示：「我們希望員工的才智獲充分發揮，儘管他們提出的概念未必可行，但希望員工能藉此擴闊視野。」

© 2019 中電控股有限公司

首屆比賽共有十支團隊參加，他們提交建議書後，輪流向由電廠高級管理層組成的小組簡介其構思，結果令人非常鼓舞。

十份建議書中的其中五份會被選出並在特刊中發表。下屆 Professional Circle 比賽即將於2019 年第一季舉行，屆時選出的五大概念亦會刊登於期刊內。

哈格爾電廠人力資源主管 Ramendra Malthiyar 說：「這種平台能刺激員工的思考和創新能力，讓他們展示各種構思，而所得到的讚賞亦有助提升士氣。」

電廠主管 Atanu Ghosh Chowdhury 表示：「我認為這項活動或可擴展至中電印度的其他營運點，以促進創新精神和跨職能學習。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電
CLP.CONNECT

初創精神點亮中電創新坊

企業在創新方面的比併從未有像現在般熾熱。能源業面對的挑戰正愈來愈嚴峻，要成功跨越，我們需要採用由初創企業帶起的創新工作模式，變得更靈活變通，迅速回應瞬息萬變的市場需求。

中電的數碼產品團隊，肩負著推動創新的重任，在香港科學園一個 3,000 平方呎的辦公室，設立了「中電創新坊」，是公司孕育創意文化和擁抱初創精神的基地。

數碼產品副總監 Pubudu Abayasiri 指出：「中電創新坊的工作環境經精心設計，以開放式為主，並沒有固定的辦公桌，團隊成員可隨意挑選位置，把手提電腦接上電源即可工作，以此鼓勵交流協作。」

創新助理經理盧頔（Di）表示：「這樣的辦公室設計有助加強團隊互動，方便負責同一項目的成員多作討論，又可以邀請客戶或合作夥伴在舒適的空間裏共同構思創新意念。」

在 Pubudu（簡稱「Pubs」）的領導下，團隊成員現已增至 15 人，當中包括應用程式開發員、雲端運算架構工程師、數據科學家、產品經理和電機工程師。

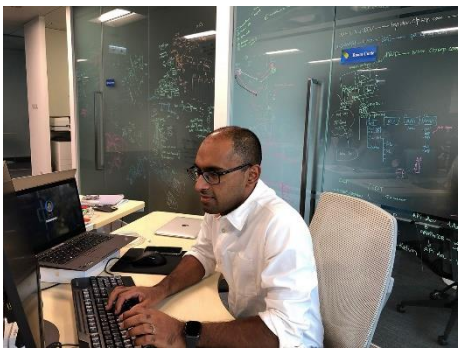
© 2019 中電控股有限公司

通過自行開發或第三方合作，團隊提供軟件應用程式協助客戶管理和提升能源效益，以助公司達到業務目標。團隊其中一個正在開發的應用程式，可讓上網電價客戶利用智能手機，監控已接駁至中電電網的可再生能源系統。

中電創新坊裝有太陽能板、儲能電池系統、無線充電裝置和一系列物聯網（IoT）感應器，以量度溫度、光度和二氧化碳等環境數據，打造有如實驗室般的環境以進行各類測試及向客戶展示產品功能。

中電創新坊更有齊一般初創企業辦公室的特色，如玻璃間隔會議室、站立式咖啡桌和 L 形沙發，舒適的環境有助同事保持思路清晰，能更迅速解決問題和構思新意念。

創新主任林泳彤（Carlie）分享說：「團隊成員對能在這裡工作都感到十分興奮。」Carlie 在 2017 年大學畢業後加入中電，負責設立中電創新坊辦公室的事宜。



同事在開會期間，會將會議室的玻璃間隔當做白板，用色彩繽紛的白板筆在玻璃上寫下想法和流程圖，令討論變得更生動有趣，及增加投入感。中電創新坊著重面對面的直接交流，這比起坐在電腦前被動地等待電郵答覆來得有效。

數碼產品團隊借鑒備受初創企業推崇的「Scrum」項目管理方法。「Scrum」之所以廣受歡迎，是因它能夠配合初創企業對效率的需求之餘，又能兼顧項目進度，快速應對突然改變的客戶和市場需求。

團隊一般在兩星期內便完成一個項目，目的是要在急速變化的市場環境下，盡快找緊機遇，為客戶迅速提出能源管理的解決方案。

Pubs 說：「創新坊的成員會經常勇於提出『為何不可？』的問題，我們相信這樣的文化對推動創新非常重要。我們追求的，是具有實質意義的破舊立新，而非漸進式的改變。要創造新產品，需要結合探索精神、創意、勇氣和技術層面的實力。」

© 2019 中電控股有限公司

Pubs 是澳洲人，在 2011 年加入中電資訊科技部，對現在新的工作崗位感到雀躍，尤其是當高層管理人員在參觀創新坊後對創新發展大表支持時，令他最為鼓舞。

中電創新高級總監柏恩司寄語：「中電百多年為客戶提供可靠供電，並樂於利用我們的專長協助客戶如提升能源效益。中電創新坊的成立，可以促進我們和客戶的合作、開發和測試新解決方案，並可充分利用香港科技園完善的生態系統發展創新。蛻變中的中電，已準備好為客戶提供創新的解決方案，為他們創優增值。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電

CLP.CONNECT

「智能匯」帶你走進未來世界

你有想像過智慧城市是怎樣的嗎？現在你只需前往深水埗中電辦事處二樓，未來世界便會呈現眼前。

這個名為「智能匯」的體驗中心利用創新及虛擬實境科技，引證中電如何推動智慧城市及智能生活的發展。「智能匯」於2018年12月落成，佔地5,000平方呎，展示了中電最新的環保技術和創新能源方案。

中華電力企業發展總裁莊偉茵表示：「作為一家電力公司，我們肩負促進智慧城市發展的重任。『智能匯』展示中電如何努力不懈，協助實現香港成為智慧城市的願景。」

她特別想表揚負責團隊的出色表現：「同事用短短一年的時間，便將這個地方重新打造成為一個充滿未來感的『迷你』智慧城市。」

© 2019 中電控股有限公司

「智能匯」設有一個270度投影系統，播放的短片描繪未來智慧城市的面貌，並闡述中電如何推動相關發展。訪客亦可前往展館的另外六個主題區，分別為智能電網、智慧環境、智慧生活、智慧商務、智慧出行，及智慧教育，親身體驗打造香港成為智慧城市的各種措施和技術。

負責規劃「智能匯」的項目經理梁敏儀（Mandy） 表示，其中一個最大的挑戰是，深水埗辦事處建於1960年代，當她和她的團隊著手改建這個地方時，手上的建築圖則都已超過半世紀。

她說：「每次去到工地都會有驚喜，因為這裡跟它原有的設計已經不盡相同。我們需要處理很多未知之數。」

© 2019 中電控股有限公司

Mandy續說：「但當見到來參觀的人都表示喜歡這裡時，便會覺得一切值得。他們的欣賞肯定了我們的付出。」

負責製作展覽內容的鄧潔楹（Kathy） 表示，智慧城市的概念抽象，公眾不易理解，因此團隊決定運用互動及數碼化的多媒體以及遊戲，創造一個智慧城市旅程，讓參觀者更易投入，親身體驗智慧城市的好處。

Kathy感謝同事的努力，說：「如果沒有各部門『專家』的參與和創意，這個計劃便不會成功。」

她說：「希望大家參觀過『智能匯』後，能對智慧城市有所啟發，一起締造更智能、更環保的未來。」

參與設計和建造「智能匯」的建築師羅發禮（James）表示，很高興能夠參與成為項目的一份子。

他說：「我很高興能夠與中電的不同部門合作。中電團隊非常專業，對推動香港轉型成為智慧城市充滿熱誠。中電除了鼓勵外界的參與外，還支持員工一起為這進程作出貢獻。」

「我明白到中電不只是一家電力公司，它還投資發展新技術，令社會變得更美好、更智能和更環保。」

James補充道：「我對香港的供電可靠度感到自豪。在現有的穩健基礎上，我對香港轉型為智慧城市充滿信心。」

「智能匯」歡迎中電的業務夥伴、股東、專業團體、學校和各機構參觀，一同體驗未來世界，「智能匯」亦可作為一個多用途空間用作共建新意念。請密切留意更多有關「智能匯」的詳情。

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電

CLP.CONNECT

參與原住民慶典，上了生命的一課

2014 年，EnergyAustralia 傳訊總監 Scott McDermott 與新任常務董事譚凱熙（Catherine Tanna）一同拜訪 Tallawarra 電廠。在路上，她問 Scott 公司有沒有「RAP」，那時，Scott 連這個縮寫代表什麼也不知道。

© 2019 中電控股有限公司

後來，Scott 知道 RAP 全寫為 Reconciliation Action Plan（共融行動計劃），目的是加強澳洲社區民眾與原住民及托雷斯海峽島民的交流，推廣互相尊重的文化，從而建立正面的互信關係。此後，Scott 便對如何促進當地社群共融產生了濃厚的興趣。

在譚凱熙的支持下，EnergyAustralia 成立了專責小組開發 RAP，Scott 是其中一位成員。小組於 2016 年推出了公司首個 RAP，旨在平衡及改善公司上下、客戶間及整個社區的共融。

EnergyAustralia 決心加強與原住民、托雷斯海峽島民及其相關組織的連繫，並以此為 RAP 的主要任務。其中一個很好的例子是 EnergyAustralia 透過贊助阿德萊德港欖球會，支持一個原住民的欖球學院 Aboriginal AFL Academy。

去年 8 月，Scott 與四位同事應學院邀請，前往位於澳洲北部阿納姆地東的 Nyinyikay，在這原住民的家園留宿。他們亦參加了伽馬節（Garma Festival） — 這節日常被稱作「原住民及托雷斯海峽島民的世界經濟論壇」。

欖球學院的原住民學科主任 Marlon Motlop 說：「EnergyAustralia 是我們重要的合作夥伴，希望他們能走進原住民的土地，藉此加強彼此的合作關係。」

當時，EnergyAustralia 持份者聯系總監 Bianca Graham 擔任 EnergyAustralia 代表團的領隊，她說：「我們十分榮幸獲得學院邀請前往原住民的家園留宿，這絕對是一個非常難得的體驗。」

自我發現之旅

阿納姆地東距離墨爾本約 4,000 公里，當地原住民仍保存了自身的獨特文化，相對澳洲其他原住民和托雷斯海峽島民，他們實在幸運得多。在團隊逗留期間，一些欖球學院的學生更被邀請分享自己的文化傳統。

© 2019 中電控股有限公司

期間，團隊除了捕魚，更認識了叢林提供的食物和藥物，並學習觀察大自然的季節變化，從而感受原住民數萬年來的生活模式。此外，團隊還四出尋找一種被白蟻掏空的樹木，認識怎樣用它們來製作著名的原住民樂器 yidaki，又稱 didgeridoo。

欖球學院學生兼球隊隊長 Tyran Hill 在旅程中深有感悟，他表示：「在這裡我能夠找到自我，明白自己是個怎樣的人，使我更懂得重視生命中的美好事物。」

伽馬節盡訴真心話

團隊在 Nyinyikay 逗留兩天之後，便前往伽馬，那裏是雍古族人五萬多年來的聚居地。

伽馬節是原住民一年當中最大型及熱鬧的慶典。每逢這個佳節，社區各界、商業領袖、國際政治領袖、知識份子、學者和傳媒都聚首伽瑪，探討澳洲正迫切面臨的挑戰。去年 8 月的伽馬節適逢 20 周年，主題為「說真話」，演講內容涵蓋眾多議題，包括教育、健康、政策和政治。

伽馬節當然少不了文化環節，例如夜間 bunggul 傳統舞蹈，由原住民通過舞蹈分享部落故事。

Scott 說：「我們不僅認識了原住民地區的美麗風光，及其豐富的歷史和文化，亦看到活動對欖球學院學生的重大意義。」

伽馬節期間，2,500 名參加者在現場紮營，氣氛融洽，讓人深深感受到每個人都有責任促進澳洲社會的共融，並應致力改善原住民和托雷斯海峽島民的生活條件，拉近他們在健康、教育、經濟方面的差距。

© 2019 中電控股有限公司

EnergyAustralia 營運行政總監 Natasha Casey 亦是隨行者之一，她分享說：「每個人都有責任為社會共融出一分力，我認為最重要是聆聽原住民社區的訴求，了解他們的真實想法和需要，而不是將一己之見強加於他們身上。在這次旅途當中，我們都聽到了原住民慷慨分享自己的傳統文化。」

Scott 總結說：「今次旅程令人感受至深，並充滿啟發性。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP.CONNECT

企業動向

中電企業管治及匯報工作表現卓越

中電控股的《2017 年報》、《可持續發展報告》和相關網上平台在 2018 年贏得 80 多個獎項，反映集團卓越的企業管治及匯報工作繼續獲得高度認同。中電的努力獲得多個本地和國際獎項評審機構認可，包括澳大拉西亞年報獎、Communicator Awards、IR Magazine、香港會計師公會及香港管理專業協會。

中電獲頒亞洲 Adam Smith 2018 獎項

中電榮獲亞洲 Adam Smith 2018 的「最佳風險管理解決方案」獎項，表揚中電集團成功實施全面的風險管理監察，當中包括於 2016 年 5 月開始運作的集團庫務管理系統，以有效方案提前採用雲端及風險自動化技術優化流程。中電集團庫務及項目融資高級總監何志文先生強調審慎風險管理的重要性，並希望利用創新科技改善企業管治和效率。

© 2019 中電控股有限公司

三跑道系統供電合作協議

為配合香港國際機場的發展，中華電力與香港機場管理局（機管局）合作，為機場三跑道系統提供電力供應。中華電力將興建新變電站及相關供電設施，為機場三跑道系統提供安全可靠的電力供應。並向機管局提供最新節能工具及資訊。中華電力與機管局攜手合作建設一個更環保、更智能化的國際機場。

中電簽署 《種族多元共融僱主約章》

中電致力為所有員工提供公平、公正的工作環境。於 2018 年 12 月, 中電控股簽署《種族多元共融僱主約章》。此約章由香港平等機會委員會發出，以促進種族多元化及建立種族共融的工作環境。中電是簽署約章的首批 11 家公司其中之一。

中電與粵電建立智慧能源戰略合作

中電智慧能源（中國）有限公司與廣東省電力開發有限公司簽署合作備忘錄，共同發展廣東省智慧能源及智慧城市項目，以拓展大灣區市場的機遇。廣東電力開發的母公司廣東省粵電集團是廣東省最具規模的發電集團，擁有多元化的發電組合，包括傳統及新能源資產。中電智慧能源（中國）在中國內地專注發展創新及智慧能源方案，致力在國內能源改革下開創新的商機。

© 2019 中電控股有限公司

澳洲兩座著名地標達碳中和

悉尼歌劇院在加入了 EnergyAustralia 的碳中和計劃後，已成功提前五年達標，取得碳中和認證。歌劇院透過提高能源和廢物管理效率、簡化日常業務和樓宇管理運作，以及在 EnergyAustralia 的協助下抵消 2017 至 2018 年的剩餘排放，成功減少了二氧化碳排放量。同時，EnergyAustralia 還幫助墨爾本板球場於 9 月實現碳中和，抵消了球場在最旺季度時產生的排放量。

中電印度擴展太陽能

中電印度與 Suzlon 集團設立合資公司，就兩個位於馬哈拉施特拉邦 Dhule 地區的兩個已投產的太陽能光伏電站（50 兆瓦及 20 兆瓦）展開合作，擴大中電集團的可再生能源版圖。Suzlon 會為該兩個項目提供營運和維修保養（O&M）服務，而中電印度則會專注在 O&M 方面設定指標，以及提供健康、安全、安保和環境（HSSE）的參考規範。中電印度將獲得兩個項目各 49%的權益，並可在未來選擇收購 Suzlon 持有的其餘權益。

© 2019 中電控股有限公司

CLP 中電
CLP.CONNECT

眾言

中電是一個大家庭，我們的業務分佈在亞太區不同的國家和地區，員工來自不同的文化和種族背景。能夠聽取您的想法，了解您的夢想和願望對加強我們這個大家庭成員之間的關係至關重要。我們誠意邀請您在這平台上與我們分享您的想法和意見。

> 1. 讓魚兒暢遊在自然懷抱
> 2. 中電中國 RHO：以人為本，為員工職業發展保駕護航
> 3. InnoRangers 引領創新征途

讓魚兒暢遊在自然懷抱

中電中國區公共事務經理 胡星明

2018 年 10 月 12 日，當我在中電四川江邊水電站的營地醒來時，雖然還帶著前一天路途上的些許疲憊，但一想到馬上要參加電站的魚類增殖放流活動，精神一下就抖擻起來。

這是江邊水電站一年一度的重要活動，屆時將有 3 萬尾的魚苗被放歸九龍河。根據國家規定，企業對於因工程建設而造成環境影響的區域，是要給予一定程度的生態補償。從 2011 年開始，江邊水電站已連續 8 年舉辦了這項魚類增殖放流活動，累計放生魚苗 24 萬尾。

© 2019 中電控股有限公司

「三萬尾魚苗，那場面一定很壯觀。」我心裡默默地打著鼓。

早餐過後，我們一行驅車前往活動的目的地——水電站大壩。

增殖放流前，為了讓我們更瞭解本次放生的魚類和當地水文環境，我們先參觀魚苗養殖站。養殖站位於水電站大壩下方，幾口偌大的水缸一下子吸引了所有人的注意——裡面黑黝黝地遊動著不同年齡階段的當地裂腹魚。這種高原冷水魚是九龍河的土著魚類，中電特別在此建造這座養殖站，目的就是讓它們能在原生態的環境下，更好地生存繁殖。

「這裡是九龍縣唯一的一座魚類增殖養殖站，附近電站放生的魚苗都是我們提供的。」養殖站研究人員李傑向我們介紹。他是四川農業大學的研究生，已經在養殖站工作了好幾個年頭，對九龍河的水文環境和裂腹魚的習性已經非常熟悉。「我們不僅為水電站提供了增殖放流的魚苗，也是裂腹魚的研究基地，對這種土著魚類從繁殖到生長進行著多項研究。」

參觀完養殖站，我們便沿著樓梯登上大壩。用於放流的魚苗，也已經被放置在了有氧袋裡，有序地擺放在放流入口處。我也終於眼見了 3 萬尾魚同在一起的畫面。也許是知道自己即將被放進自然的懷抱，魚苗們異常興奮。

「這些都是兩個月大的魚苗。」李傑告訴我。「別看它們現在體型不小，但是這種冷水魚的生長週期極其緩慢，可能 2 年後，它們也長大不了多少，所以在自然界中很容易成為天敵的獵物，這也是我們需要對它們進行增殖放流的原因之一。」

他還告訴我，今天放流魚苗，將分別在大壩上游和下游進行，以保持這種洄游魚類在上下游河段中的數量和種類。而且在放流魚苗的魚鰭上，研究人員還特意打上了標籤，用以後期對魚類生長、水文環境對它們的影響等因素進行跟蹤研究。

© 2019 中電控股有限公司

當天，中電中國區總裁陳紹雄先生也來到現場，參加本次活動。在致辭中，他說道：「中電是一家負責任的企業，增殖放流活動，不僅是我們踐行國家對環境保護的要求，而且我們還希望通過不同形式的行動，為保護自然生態做出貢獻。」

一切都已準備就緒。隨著一聲「開始」，魚兒們迫不及待地跳出放生容器，游進了自然懷抱。

中電中國 RHO：以人為本，為員工職業發展保駕護航

技術職稱在中國內地是專業技術水準的認證，由經中國國務院人事主管部門授權的評審機構進行嚴格評審，成功通過評審代表著擁有國家認定的專業水準，絕對關乎到員工未來的職業發展。可是，長久以來，外資企業如中電企業管理（北京）有限公司 (RHO)並沒有資格參與內地技術職稱的評定。

RHO 本著以人為本的精神，瞭解到職稱對於內地員工的重要性，不斷與各級領導及有關單位部門溝通協調，發揮地處首都北京的優勢，最終國家電網公司人才交流服務中心同意將 RHO 員工納入到國網內部的評定範圍。去年 10 月，國網公佈了評定結果，RHO 共有 6 位同事分別獲得了中級、副高級的國家技術職稱資格，這是中國內地首次有外資企業員工獲得國家級技術職稱，創外資企業管理創新之先河。以下是兩位同事的分享：

中電中國區業務發展高級經理 劉國軍

「我剛獲得高級經濟師技術職稱。早於 20 年前，我已在一家大型國企獲得了中級職稱。後來，我到外資企業工作，但由於當時的公司不重視員工的職稱評定，加上外資企業沒有資格參與到內地的職稱評定，我再也沒有機會從中級職稱晉升到高級職稱，直至我加入中電中國。

2017 年，一個偶然的機會下得悉 RHO 正在協調有關政府部門和中央企業，為員工解決

© 2019 中電控股有限公司

外企不能參與技術職稱評定的問題。當時我實在難掩興奮之情，馬上致電 RHO 查詢詳情。如果能夠辦成，RHO 可真是為我們員工辦了一件大好事啊！但與此同時，我心中也有些疑慮，因為這在內地還沒有先例可循，恐怕很難成事。

去年 4 月中旬，終於收到通知，我有機會申報高級職稱了！很感激 RHO 的同事，把這麼高難度的事情都辦妥。4 月下旬起，我便著手處理職稱評審的申請逐項事宜。職稱評定之路並不容易，從申報資料到一系列嚴格審核程式，幸得人力資源部積極和及時的幫忙，我和另外五位同事的職稱最終獲得了「評審通過」。大半年以來的努力，終於獲得成果。」

助理工程師 喬磊

「我剛獲得電力工程師職稱。我於 2015 年加入中電中國的見習工程師計劃。記得當年和舊同學聊天，大家都在熱烈討論職稱評定的事，他們都在入職後不久便考取了職稱，而我也一直想著要努力提升自己的職業能力。但當我發現外資企業無法參與內地技術職稱評定時，心裡像被潑了一盆冷水一樣絕望。正當我為職業發展感到困惑之際，RHO 人力資源同事傳來了好消息，告知 RHO 將啟動國家工程師技術職稱評定工作，當時別提有多高興了，心裡的奮鬥火焰又重新被點燃。

在 RHO 北京辦公室同事的幫助和指導下，我順利完成了材料提交、評審等工作，並在去年 9 月完成了考試。還記得 10 月 29 日，我懷著忐忑的心情點開了考試結果查詢頁面 – 「通過」–看著這兩個簡單的字，我的心情像坐了過山車，懸著的心，一下平靜下來。

我知道這次職稱評定能順利通過，不僅是自己這幾個月來的學習結果，更重要的是中國區總裁和 RHO 同事在背後為我們默默的付出，想員工之所想，急員工之所急。「以人為本」是公司一以貫之的企業理念，而這次，我也對這一理念有了更深入的理解。各位師弟師妹：公司為我們的職業發展提供了這麼好的平台，我們一定要好好珍惜，要利用機會不斷提升自己，要相信，只要努力就能澆灌出成功的花朵。」

© 2019 中電控股有限公司

InnoRangers 引領創新征途

中電成立了一隊「超級英雄」，憑創意打造未來。共 46 名中電員工獲委任為 InnoRangers，扮演宣傳大使的角色，將創新文化傳遞到中電每個角落。

當中三位 InnoRangers 現身說法，分享參與團隊帶給他們怎樣的「超能力」：

二級工程師王仲偉

「我協助籌辦 Code to Maze 工作坊，用球形機械人教導同事編寫簡單程式。此外，我還擔任閉幕禮的司儀，並參與發電業務部多個創新工作坊。

我最大的得益是可以與其他人一起創作，互相溝通。就以編寫程式工作坊為例，程式編寫的概念並不難理解，但即使是簡單的編寫任務，我們的小組亦能提出不少主意。我們一同思考和討論，協力尋求解決方案。正是由於大家各展所長、切磋交流，使我們可擴闊視野，激勵我們追求進步。

我很慶幸能藉此機會培養創意思維，並結織了來自中電各部門的新朋友，另外，亦要感謝龍鼓灘發電廠的同事，在創新路上不斷給我支持。」

一級工程師何震鴻

「我負責籌備及推廣 InnoTour，其中一次是帶同事參觀香港應用科技研究院（ASTRI）的智慧城市創新中心。每次的 InnoTour 都十分有趣，因為我們可以參觀一些在香港很有特色的公司，了解它們的業務運作和最新科技。公司的講解和產品都令人大開眼界，擴闊想像空間。

© 2019 中電控股有限公司

當 InnoRanger 其中一件忘難經歷是參加『樂高認真玩』訓練，透過玩樂高積木，以一個創新而具實踐性的方法，學習 Design Thinking——一個以人為本來解決問題的創新思維。此外，在過去幾個月，我還參加了不同的 InnoChat 活動，聆聽同事及外來嘉賓分享他們如何將創新思維應用於日常生活當中。

我相信有付出才有收穫，雖然當 InnoRanger 要付出額外時間和精力，但當中的過程令人樂此不疲，而且可從中學到新鮮刺激的事物。

此外，我還可藉此認識不同業務部的同事，在擴闊人脈之餘，亦可將學到的新技能在日常工作中大派用場。」

公共關係主任劉雅彤

「我所屬團隊負責建設 InnoIdea 平台。擔任 InnoRanger 的最大好處，是能與眾多志同道合、充滿創意的同事共處，互相學習。更重要的，是透過共同創作的精神，我們能克服自己內心最大的恐懼和障礙。我們每次嘗試新鮮事，總怕失敗或覺得主意不夠好，因此往往不敢將自己的意念宣諸於口。

然而，在整支團隊群策群力下，我們能打破這個內在隔閡，構思出更大膽創新的意念。作為 InnoRanger，我能夠培養創意思維，這不但有利現時的工作，亦有助提升我的個人發展。

與部門同事分享學習成果，亦是主要得著之一。看見同事全力支持創意文化，樂於參加 InnoTours、InnoChat 及 InnoIdea 等活動，令我深感鼓舞。」

© 2019 中電控股有限公司

CLP.CONNECT

相說

分享你的精彩照片，讓中電每位同事感受屬於你的難忘一刻！我們熱切期待每幅珍貴回憶：無論是新作品還是舊照片，當中是淚水、歡笑，還是令你無比自豪和光榮的一刻。作品一經採用，將可獲贈精美紀念品一份。

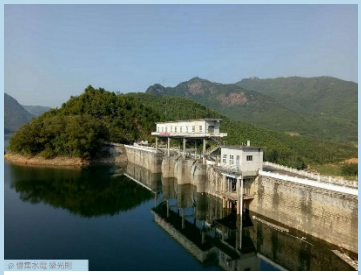
讚賞爆谷車早前到訪了香港不同的辦事處，為同事們打打氣，提升辦公室正能量。我們希望培養辦公室的讚賞文化及打造中電為一個有趣開心的工作地方！

清潔沙灘走多步！中電義工在下白泥清潔沙灘之餘，更幫忙移除危害紅樹林生境的大米草。

願光芒閃耀那些在色彩迷失的人。

培養創新思維..... 我們最近參加了一個有關創意思維的工作坊，講師要求我們發揮小宇宙，用 LEGO 積木製作不同的模型，例如鴨子、喜愛的電影場景，甚至是 CLP 未來的服務。看到同事們以相同的積木，製作出別具一格的作品，令我們不禁驚嘆想像力帶來的可能性。今次的活動十分有趣，並為我們帶來新的啟發。

我們以百萬度能量展開樂施毅行者 100 公里挑戰！十分慶幸我們當天遇上了久違的好天氣。



騎著摩托遊家鄉..... 從去年到現在，我和我的摩托車走遍了我家鄉懷集縣的所有鄉鎮，不禁感歎：家鄉真美—這裡有山有水，有竹有松，有溫泉有湖泊，一年四季綠色蔥蔥。

每人一樹..... 我很榮幸能夠參加由印度企業社會責任組舉辦的種植計劃。這個活動非常有意義，我深信人與自然相連相生，保護環境是每個人的責任，十分期待更多的環境保育活動。

© 2019 中電控股有限公司